

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Dampak Program Bank Sampah Ramli Graha Indah terhadap Sosial. Masyarakat terjadinya peningkatan kesadaran lingkungan, program ini berhasil meningkatkan kesadaran lingkungan di kalangan masyarakat. Banyak warga yang kini lebih sadar akan pentingnya pengelolaan sampah yang baik dan dampaknya terhadap lingkungan sekitar. Peningkatan Keterlibatan Sosial Adanya kegiatan bank sampah memicu keterlibatan sosial yang lebih tinggi, seperti gotong royong dan partisipasi dalam kegiatan komunitas.
2. Dampak Program Bank Sampah Ramli Graha Indah terhadap Ekonomi. Masyarakat adanya peningkatan pendapatan warga yang berpartisipasi dalam program ini memperoleh tambahan pendapatan dari hasil penjualan sampah yang telah dipilah, pengurangan pengeluaran rumah tangga, dan peluang usaha baru.
3. Perubahan pola pikir dan perilaku. Masyarakat mulai menganggap sampah sebagai sumber daya yang memiliki nilai ekonomis, bukan lagi sebagai barang yang harus dibuang. Perubahan perilaku terdapat perubahan perilaku yang signifikan, seperti memilah sampah di rumah,

mengurangi penggunaan plastik dan lebih memilih produk ramah lingkungan.

4. Faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan dan penghambat program bank sampah. Adanya dukungan dan kebijakan pemerintah yang mendukung program ini. partisipasi masyarakat, tingginya tingkat partisipasi dan kesadaran masyarakat. Tersedianya fasilitas dan infrastruktur yang memadai untuk pengelolaan sampah. Penghambat, masih ada masyarakat yang kurang memahami pentingnya pengelolaan sampah, keterbatasan dana untuk operasional dan pengembangan program.

B. Saran

Kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini, berikut adalah saran yang dapat diberikan untuk meningkatkan keberhasilan dan mengatasi hambatan dalam operasional program Bank Sampah Graha Indah.

1. Penguatan Sumber Daya Manusia (SDM) dan Sukarelawan

Untuk memastikan bahwa mereka dapat berkontribusi secara efektif, rekrut dan latih lebih banyak relawan dan berikan mereka pelatihan mengenai teknik pengelolaan dan pengelolaan limbah. Untuk meningkatkan motivasi dan keterlibatan relawan, pertimbangkan untuk menawarkan insentif atau penghargaan.

2. Edukasi dan Kampanye Publik yang Berkelanjutan

Untuk meningkatkan kesadaran, teruskan kampanye publik dan upaya pendidikan. Pendidikan masyarakat tentang nilai-nilai pembuangan

limbah yang ramah lingkungan. Memanfaatkan situs media sosial yang tersedia secara digital untuk menyebarkan informasi dan menyampaikan undangan kepada orang lain untuk berpartisipasi dalam program ini.