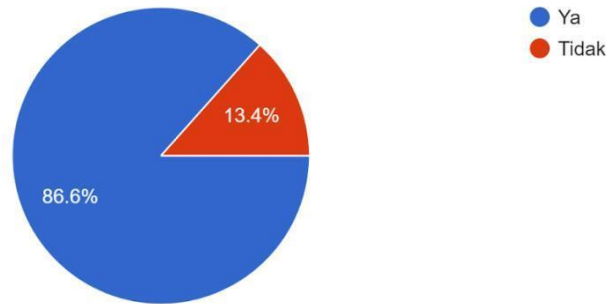


LAMPIRAN

Lampiran 1. Karakteristik Responden

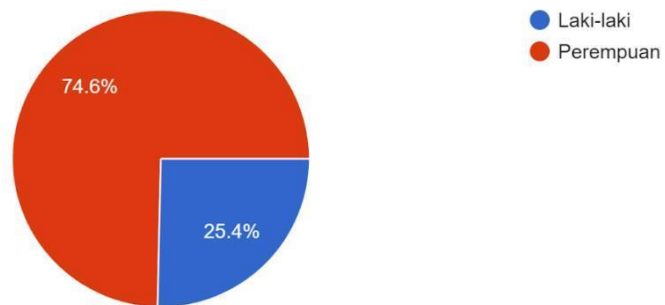
Apakah Anda Pernah Berlangganan Netflix?

246 responses



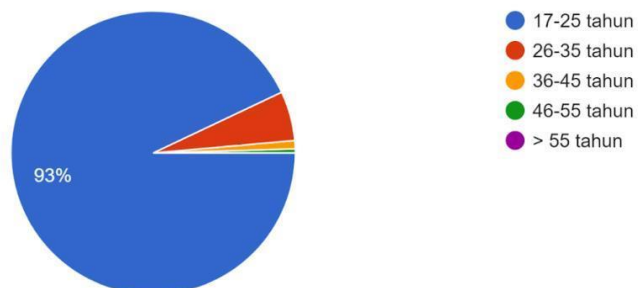
Jenis Kelamin

213 responses



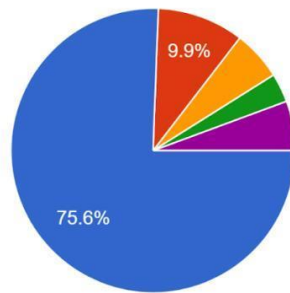
Usia

213 responses



Profesi

213 responses

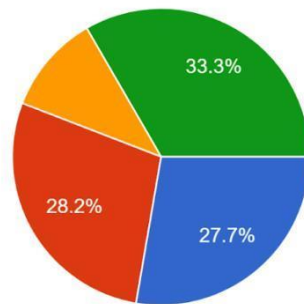


- Pelajar/Mahasiswa
- Pegawai
- Pengusaha
- Ibu rumah tangga
- Lainnya

Pendapatan Perbulan

Frekuensi pembelian Netflix

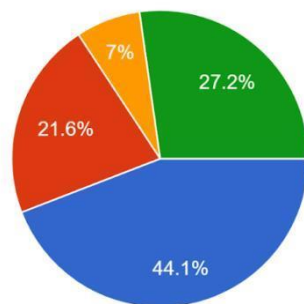
213 responses



- 1 kali
- 2 kali
- 3 kali
- > 3 kali

Sudah berapa lama Anda berlangganan Netflix ?

213 responses

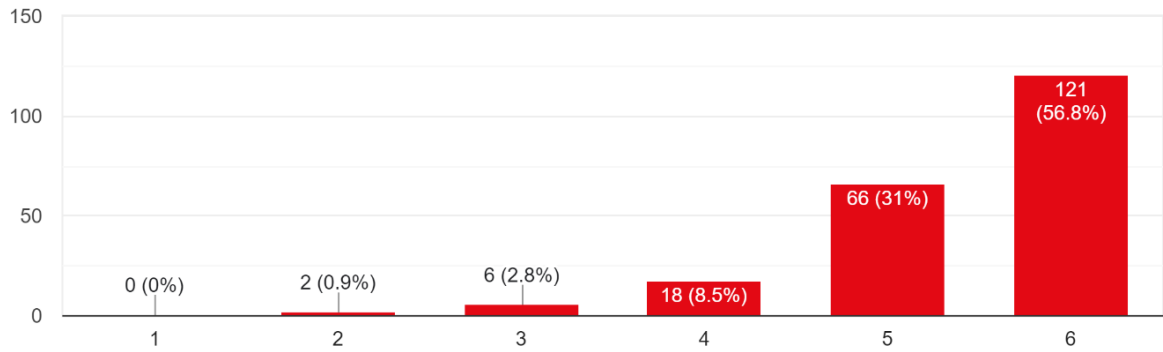


- 1-3 bulan
- 4-6 bulan
- 6-12 bulan
- > 1 tahun

Lampiran 2. Pertanyaan Kuesioner

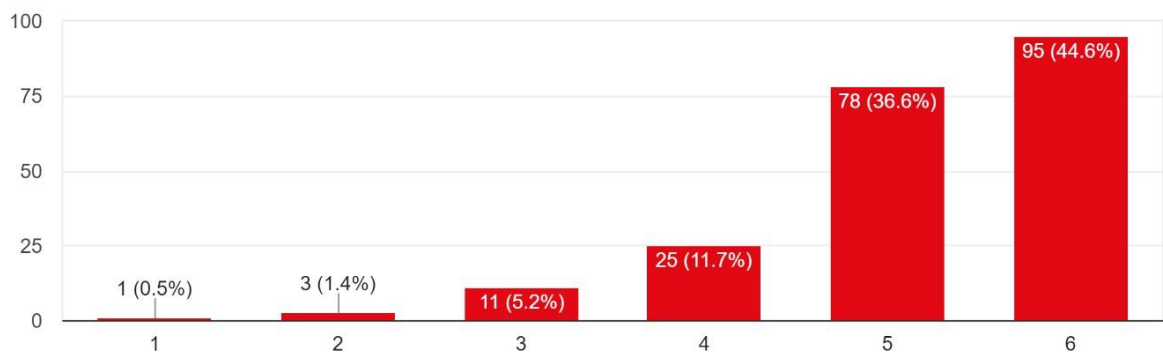
Saya dapat dengan mudah mengingat merek Netflix

213 responses



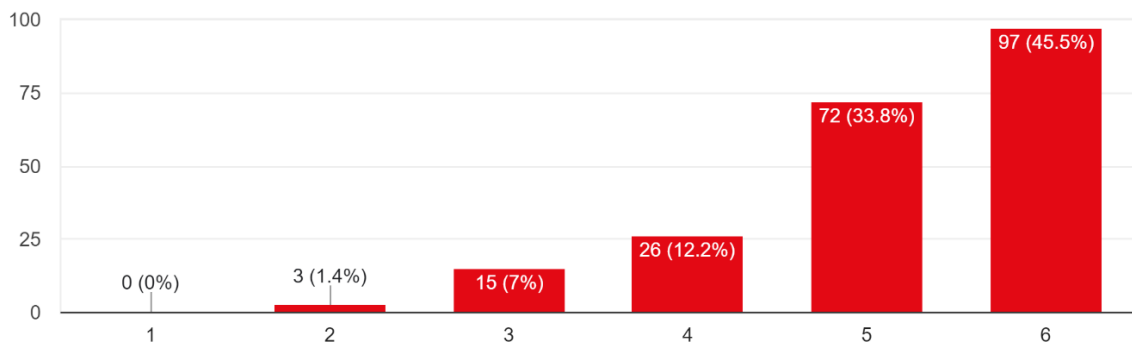
Netflix adalah merek yang disarankan orang lain ketika saya mencari aplikasi streaming film

213 responses



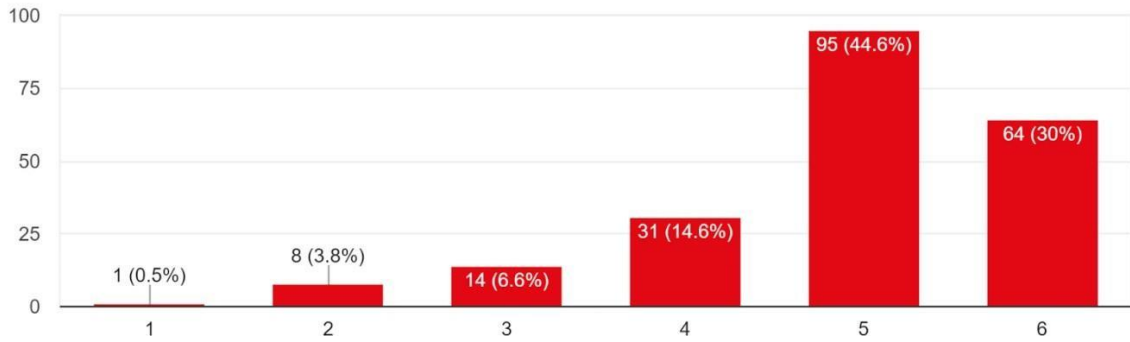
Saya memilih Netflix ketika ingin berlangganan layanan streaming

213 responses



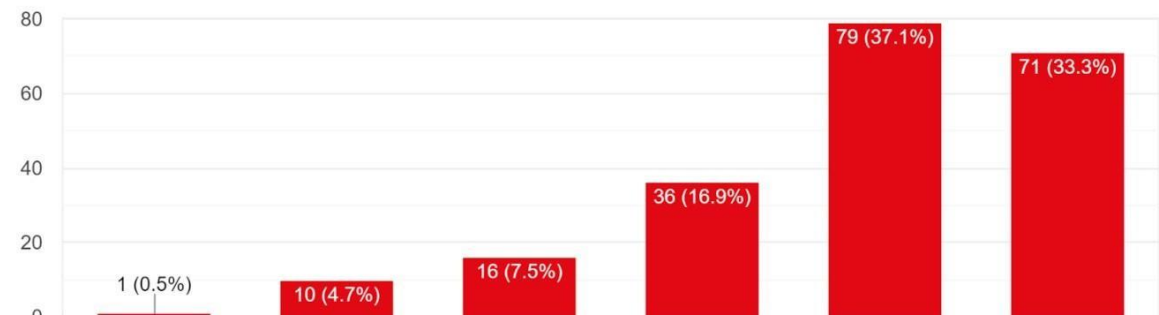
Saya akan memperpanjang langganan Netflix saya untuk menonton film dan serial TV

213 responses



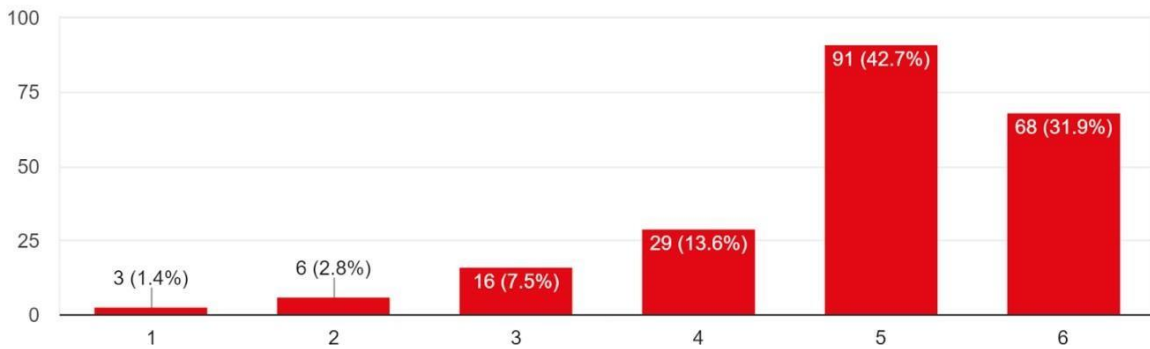
Diantara layanan streaming lainnya, saya lebih memilih menggunakan Netflix

213 responses



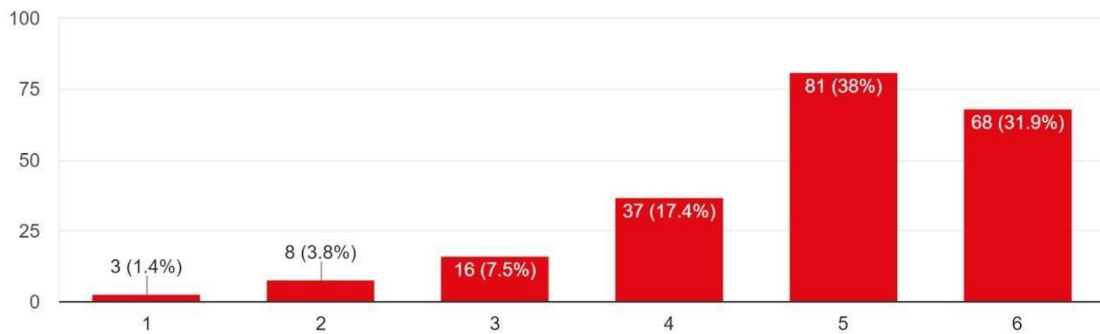
Saya berminat untuk menggunakan Netflix secara berkelanjutan

213 responses



Saya akan melanjutkan langganan Netflix saya

213 responses



Lampiran 3. Uji Instrumen

3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas *Brand Image*

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.695
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	154.815
	Df	3
	Sig.	.000

Component Matrix^a

	Component 1
BI1	.821
BI2	.814
BI3	.831

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.757	3

Extraction Method: Principal

Component Analysis.

a. 1 components extracted.

3.2 Uji Validitas dan Reliabilitas *Repurchase Intention*

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.838
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	727,765
	df	6
	Sig.	.000

Component Matrix^a

	Component 1
RI1	.913
RI2	.928
RI3	.885
RI4	.926

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.933	4

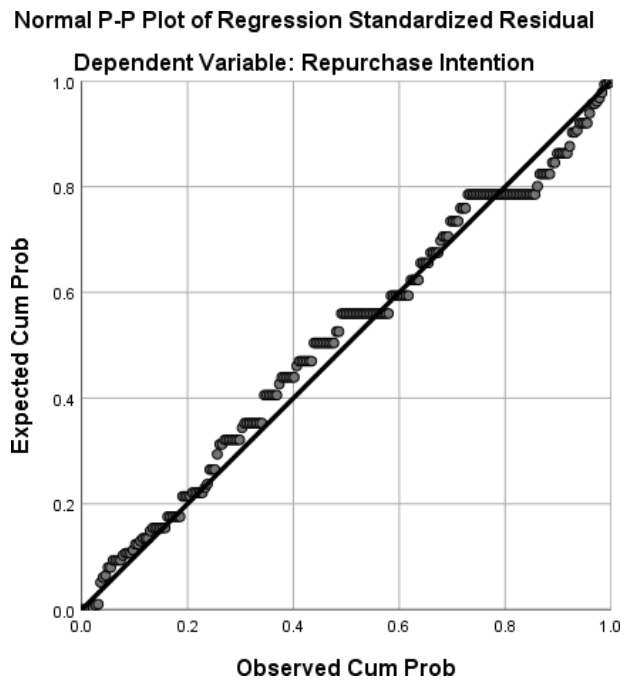
Extraction Method: Principal

Component Analysis.

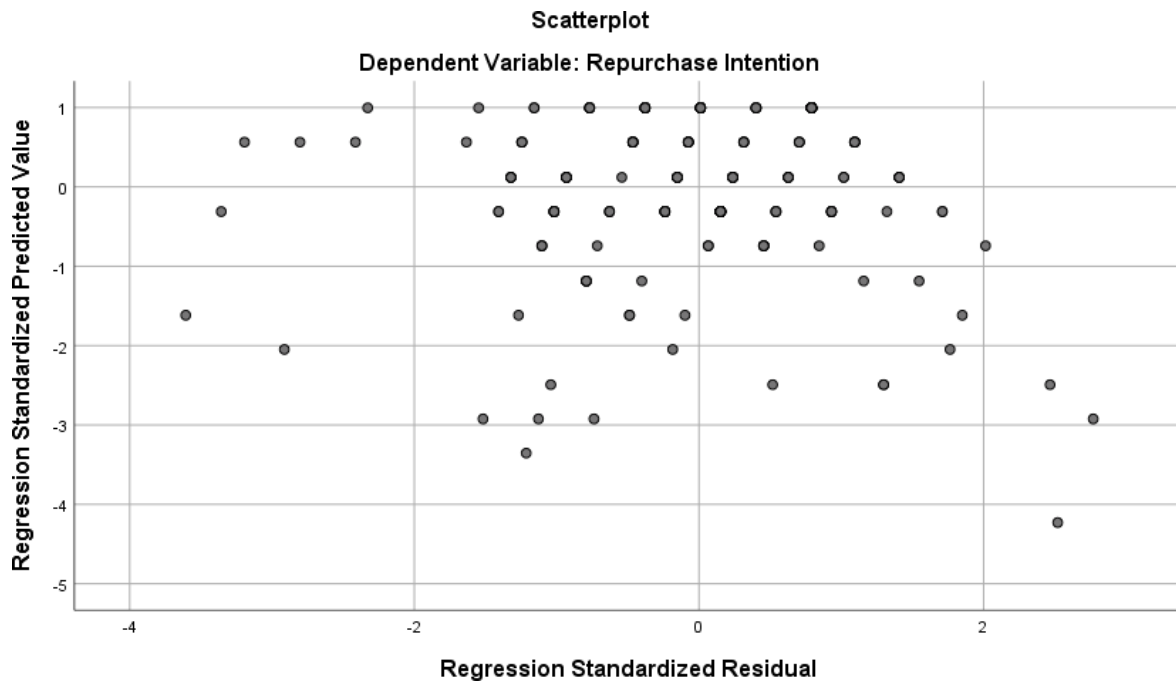
a. 1 components extracted.

Lampiran 4. Uji Asumsi Klasik

4.1 Uji NORMALITAS



4.2 Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 5 Uji Hipotesis

5.1 Uji Parsial (Uji t)

Coefficients ^a				
Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
B	Std. Error	Beta	t	Sig.
12,812	,989		12,948	,000
,494	,062	,479	7,926	,000

a. Dependent Variable: *Repurchase Intention*

5.2 Uji t

	0,5	0,2	0,1	0,05	0,002	0,01
	uji satu arah					
	0,25	0,1	0,05	0,025	0,01	0,005
200	0,67572	1,28580	1,65251	1,97190	3,13148	2,60063
201	0,67571	1,28578	1,65247	1,97184	3,13127	2,60051
202	0,67571	1,28576	1,65243	1,97178	3,13107	2,60039
203	0,67570	1,28574	1,65239	1,97172	3,13086	2,60026
204	0,67569	1,28572	1,65236	1,97166	3,13066	2,60014
205	0,67569	1,28569	1,65232	1,97160	3,13046	2,60002
206	0,67568	1,28567	1,65228	1,97155	3,13026	2,59991
207	0,67568	1,28565	1,65225	1,97149	3,13007	2,59979
208	0,67567	1,28563	1,65221	1,97143	3,12987	2,59967
209	0,67567	1,28562	1,65218	1,97138	3,12968	2,59956
210	0,67566	1,28560	1,65214	1,97132	3,12949	2,59944
211	0,67565	1,28558	1,65211	1,97127	3,12930	2,59933
212	0,67565	1,28556	1,65207	1,97122	3,12912	2,59922
213	0,67564	1,28554	1,65204	1,97116	3,12893	2,59911
214	0,67564	1,28552	1,65201	1,97111	3,12875	2,59900
215	0,67563	1,28550	1,65197	1,97106	3,12857	2,59889
216	0,67563	1,28548	1,65194	1,97101	3,12839	2,59878

Sumber : Data Olahan Peneliti 2024

5.3 Uji Koefisien R2

Model Summary ^b									
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	Change Statistics			Sig. F Change
						F Change	df1	df2	
1	.737 ^a	.544	.541	1.042	.544	251.302	1	211	<,001

a. Predictors: (Constant), *Brand Image*

b. Dependent Variable: *Repurchase Intention*

LEMBAR SARAN DAN PERBAIKAN SEMINAR HASIL SKRIPSI



UMKT
Program Studi
Manajemen

Fakultas Ekonomi, Bisnis dan Politik

Telp. 0541-748511 Fax: 0541-768622
Website: <http://manajemen.umkt.ac.id>
email: manajemen@umkt.ac.id



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

LEMBAR SARAN DAN PERBAIKAN SEMINAR HASIL SKRIPSI

Nama: Desna Erdiyanti NIM: 2011102431432

Judul: Pengaruh Brand Image Terhadap Repurchase Intention Pada Pengguna Netflix Di Indonesia

1) Intisari/Abstract
- Jurnal kasih liat kembali ke flow.
- Ujian 3/7/24. Target 10/7/24.

2) I/Pendahuluan
- Narasumber perbaiki.
- Target Talah. / diperbaiki.

3) II/ Metode Penelitian
- Targetkan populasi kembali.
- Perbaikan di perbaiki.

4) III/ Hasil Analisis dan Pembahasan
- Teknik sampling salah.
- Pembahasan perbaiki.

5) Saran dan Perbaikan Lain
- Kesimpulan perbaiki.
- Implikasi perbaiki.

Penguji,

(Hudyah Astuti Sudirman, S.ST., M.M)
NIDN. 1125109301



UMKT
Program Studi
Manajemen

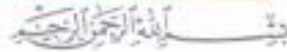
Kalimantan Timur

Fakultas Ekonomi, Bisnis dan Politik

Telp. 0541-748531 Fax 0541-766832

Website <http://manajemen.umkt.ac.id>

email manajemen@umkt.ac.id



LEMBAR SARAN DAN PERBAIKAN SEMINAR HASIL SKRIPSI

Nama: Desna Erdiyanti NIM: 2011102431432

Judul: Pengaruh Brand Image Terhadap Repurchase Intention Pada Pengguna Netflix Di Indonesia

1) Intisari/Abstract
 judul ini membahas tentang brand image dan pada abstrak
 Camryonny Bvntur - No:544P umkt.ac.id

2) I/Pendahuluan

3) II/Metode Penelitian

4) III/Hasil Analisis dan Pembahasan
 - Pembahasan dibuat lebih komprehensif yaitu dengan indikator
 - (hasilnya) menyajikan dibuat lebih dan lebih rinci

5) Saran dan Perbaikan Lain
 -> Tabel Daftar isi dan referensi pada bagian akhir :
 - Data demografi
 - Tabel uji validasi & reliabilitas digabung dengan indikator
 - Tabel uji T / uji hipotesis

Penguji,

(Marsha Anandita, S.E., M.S.M)
NIDN. 1114099102

LEMBAR TURNITIN

Desna

by Manajemen Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur

04/7/24



Nurha Prudha

Submission date: 16-Jul-2024 02:12PM (UTC+0800)

Submission ID: 2417648198

File name: File_Uj_Turnitin_Skripsi_Fix_Desna_Erdiyanti.pdf (665,130)

Word count: 4990

Character count: 31041

Desna

ORIGINALITY REPORT

30%
SIMILARITY INDEX

28%
INTERNET SOURCES

9%
PUBLICATIONS

11%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	dspace.umkt.ac.id Internet Source	10%
2	repository.ub.ac.id Internet Source	1%
3	123dok.com Internet Source	1%
4	download.garuda.kemdikbud.go.id Internet Source	1%
5	id.123dok.com Internet Source	1%
6	Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia II Student Paper	1%
7	eprints.umm.ac.id Internet Source	1%
8	es.scribd.com Internet Source	1%
9	Submitted to Universitas Pendidikan Indonesia	1%


24/7/24

Mada Anadita

LEMBAR KARTU KENDALI BIMBINGAN

KARTU KENDALI BIMBINGAN LAPORAN KARYA ILMIAH

Nama : Desna Galyanti
 NIM : 201110241032
 Nama Dosen Pembimbing : Maria Anandita, S.E, M.S.M
 Judul Penelitian : PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP REPURCHASE INTENTION PADA PENGGUNA NETFLIX DI INDONESIA

No	Tanggal	Urutan Pembimbing	Pada/Dosen
1	01/02/2024	Bimbingan objek dan topic	
2	11/02/2024	Bimbingan penentuan Bab I	
3	20/02/2024	Bimbingan penentuan Bab II	
4	28/02/2024	Bimbingan proposal penelitian Bab I dan II	
5	30/02/2024	Bimbingan proposal Bab I dan II setelah revisi	
6	01/03/2024	Bimbingan proposal dan acc	
7	23/03/2024	Bimbingan business	
8	02/04/2024	Bimbingan Bab III & IV	
9	12/04/2024	Revisi Bab III & IV	
10	18/04/2024	Revisi Bimbingan Bab IV & penulisan	
11	29/06/2024	Revisi Bab IV	
12			
13			
14			
15			

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



(Maria Anandita, S.E, M.S.M)
NIDN. 1114099102

Sekretaris Program Studi Manajemen



(Anandita Harahap, S.Si, M.M)
NIDN. 1114058604