

DAFTAR PUSTAKA

- Ahuja, R., Chug, A., Kohli, S., Gupta, S., & Ahuja, P. (2019). ScienceDirect ScienceDirect The Impact of Features Extraction on the Sentiment Analysis. *Procedia Computer Science*, 152, 341–348. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2019.05.008>
- Bagui, S., & Li, K. (2021). Resampling imbalanced data for network intrusion detection datasets. *Journal of Big Data*, 8(1). <https://doi.org/10.1186/s40537-020-00390-x>
- Bahasa, T. P. K. P. (2008). *Kamus Bahasa Indonesia*. Pusat Bahasa.
- Bayu Setiawan, D., & Sulisty Nugroho, Y. (2023). Perbandingan Performa Algoritma Decision Tree untuk Klasifikasi Penerima Beasiswa Bank Indonesia. *Indonesian Journal of Computer Science*, 12(4), 2108–2123. <https://doi.org/10.33022/ijcs.v12i4.3339>
- Cholis, D. N., & Ulinuha, N. (2023). An Ensemble Voting Approach for Dropout Student Classification Using Decision Tree C4.5, K-Nearest Neighbor and Backpropagation. *Indonesian Journal of Artificial Intelligence and Data Mining*, 6(1), 107. <https://doi.org/10.24014/ijaidm.v6i1.23412>
- Dangi, D., Dixit, D. K., & Bhagat, A. (2022). Sentiment analysis of COVID-19 social media data through machine learning. *Multimedia Tools and Applications*, 81(29), 42261–42283. <https://doi.org/10.1007/s11042-022-13492-w>
- Darmawan, D. (2023). Pengaruh Promosi, Ulasan Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Pemilihan Toko Online. *Jurnal Industri Kreatif Dan Kewirausahaan*, 6(1), 95–105. <https://doi.org/10.36441/kewirausahaan.v6i1.1382>
- Fatihin, A. (2022). *Analisis Sentimen Terhadap Ulasan Aplikasi Mobile Menggunakan Metode Support Vector Machine (Svm) Dan Pendekatan Lexicon Based*. 103.
- Fjærli, M., & Larsen, J. E. (2022). Sentiment Analysis of Nasdaq News. *Master's Thesis in Economics and Business Administration*, May. <https://ntnuopen.ntnu.no/ntnu-xmlui/handle/11250/3029450%0Ahttps://ntnuopen.ntnu.no/ntnu-xmlui/bitstream/handle/11250/3029450/no.ntnu%3Ainspera%3A111624424%3A114108169.zip?sequence=2>
- Husin, N. (2023). Komparasi Algoritma Random Forest, Naïve Bayes, dan Bert Untuk Multi-Class Classification Pada Artikel Cable News Network (CNN). *Jurnal Esensi Infokom : Jurnal Esensi Sistem Informasi Dan Sistem Komputer*, 7(1), 75–84. <https://doi.org/10.55886/infokom.v7i1.608>
- Kasim, Y. U. (2024). *Sirekap KPU Pemilu 2024: Link, Fungsi, dan Mekanismenya*. Detik.Com. <https://www.detik.com/sulsel/berita/d-7195718/sirekap-kpu-pemilu-2024-link-fungsi-dan-mekanismenya>
- Kurniawati, F., & Arianto, D. B. (2019). *Analisis Implementasi Seleksi Fitur Pada Klasifikasi Diabetes dengan Metode Corellation Matrix dan Algoritma Logistic Regression*. 4221(2020), 157–164.
- Lestari, U. P., & Putra, A. R. (2022). Brand Switching Behavior on Smartphone Product. *Journal of Science, Technology and Society (SICO)*, 3(2).
- Munir, A., Atika, E. P., & Indraswari, A. D. (2022). Analisis Sentimen pada review hotel menggunakan metode pembobotan dan klasifikasi. *Jnanaloka*, 3(1), 33–38. <https://doi.org/10.36802/jnanaloka.2022.v3-no1-33-38>
- Nengsih, W., Zein, M. M., & Hayati, N. (2021). Coarse-Grained Sentiment Analysis Berbasis Natural Language Processing – Ulasan Hotel. *Jurnal Nasional Teknik Elektro Dan Teknologi Informasi*, 10(1), 41–48. <https://doi.org/10.22146/jnteti.v10i1.548>

- Nurainun, N., Haerani, E., Syafria, F., & Oktavia, L. (2023). Penerapan Algoritma Naïve Bayes Classifier Dalam Klasifikasi Status Gizi Balita dengan Pengujian K-Fold Cross Validation. *Journal of Computer System and Informatics (JoSYC)*, 4(3), 578–586. <https://doi.org/10.47065/josyc.v4i3.3414>
- Nurfauzan, A., & Maharani, W. (2021). Klasifikasi Emosi Pada Pengguna Twitter Menggunakan Metode Klasifikasi Decision Tree. *Universitas Telkom*.
- Nurnawati, E. K., Sholeh, M., Ariyan, R. Y., & Almuntha, E. (2023). Comparison of Decision Tree and Naïve Bayes Algorithms in Classification Models To Determine Lecturer Performance Using K Fold Cross. *Jurnal TAM (Technology Acceptance Model) Volume, 14(2)*, 152–157.
- Provost, F. (2000). Machine Learning from Imbalanced Data Sets 101 Extended Abstract. *Machine Learning*, 3.
- Rizki, F., Kharisma Putra, M. P., Assuja, M. A., & Ariany, F. (2023). Implementasi Deep Learning Lenet Dengan Augmentasi Data Pada Identifikasi Anggrek. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 4(3), 357–366. <https://doi.org/10.33365/jatika.v4i3.3652>
- Romadhonia, R. W., Sofro, A., Ariyanto, D., Maulana, D. A., & Prihanto, J. B. (2023). *Application of Decision Trees in Athlete Selection : A Cart Algorithm Approach. 14*.
- Safitri, K., & Widiati, E. (2022). Pengaruh Online Customer Review, Rating, dan Kepercayaan terhadap Niat Beli Konsumen pada Aplikasi Tokopedia. *Manajerial: Jurnal Manajemen Dan Sistem Informasi*, 21(2), 153–160. <http://ejournal.upi.edu/index.php/manajerial/>
- Sari, Y. V., Muallifah, Z., & Fanani, A. (2023). Klasifikasi Kualitas Air Menggunakan Metode Extreme Learning Machine (ELM). *Jurnal JUPITER*, 15(2), 983–994. <https://jurnal.polsri.ac.id/index.php/jupiter/article/view/6995>
- Septiani, D., & Isabela, I. (2022). Analisis Term Frequency Inverse Document Frequency (Tf-Idf) Dalam Temu Kembali Informasi Pada Dokumen Teks. *SINTESIA: Jurnal Sistem Dan Teknologi Informasi Indonesia*, 1(2), 81–88.
- Siregar, D., Ladayya, F., Albaqi, N. Z., & Wardana, B. M. (2023). Penerapan Metode Support Vector Machines (SVM) dan Metode Naïve Bayes Classifier (NBC) dalam Analisis Sentimen Publik terhadap Konsep Child-free di Media Sosial Twitter. *Jurnal Statistika Dan Aplikasinya*, 7(1), 93–104.
- Suryani, Rahmadani, D., Muzafar, A. A., Hamid, A., Annisa, R., & Mustakim. (2022). Analisis Perbandingan Algoritma C4.5 dan CART untuk Klasifikasi Penyakit Stroke. *SENTIMAS: Seminar Nasional Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 197–206. <https://journal.irpi.or.id/index.php/sentimas>
- Tan, K. L., Lee, C. P., & Lim, K. M. (2023). A Survey of Sentiment Analysis: Approaches, Datasets, and Future Research. *Applied Sciences (Switzerland)*, 13(7). <https://doi.org/10.3390/app13074550>
- Utami, H. (2022). Analisis Sentimen dari Aplikasi Shopee Indonesia Menggunakan Metode Recurrent Neural Network. *Indonesian Journal of Applied Statistics*, 5(1), 31. <https://doi.org/10.13057/ijas.v5i1.56825>