

DAFTAR RUJUKAN

- Amrullah, A. Z., Sofyan Anas, A., Adrian, M., & Hidayat, J. (2020). Analisis Sentimen Movie Review Menggunakan Naive Bayes Classifier Dengan Seleksi Fitur Chi Square. *Jurnal*, 2(1). <https://doi.org/10.30812/bite.v2i1.804>
- Astari, N. M. A. J., Dewa Gede Hendra Divayana, & Gede Indrawan. (2020). Analisis Sentimen Dokumen Twitter Mengenai Dampak Virus Corona Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier. *Jurnal Sistem Dan Informatika (JSI)*, 15(1), 27–29. <https://doi.org/10.30864/jsi.v15i1.332>
- Athallah Muhammad, A., Sandya Prasvita, D., Fatmawati Raya, J. R., & Labu, P. (2022). *ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA APLIKASI DANA BERDASARKAN ULASAN PADA GOOGLE PLAY MENGGUNAKAN METODE SUPPORT VECTOR MACHINE*.
- Azzahra Nasution, D., Khotimah, H. H., & Chamidah, N. (2019). *PERBANDINGAN NORMALISASI DATA UNTUK KLASIFIKASI WINE MENGGUNAKAN ALGORITMA K-NN* (Vol. 4, Issue 1).
- Badri, M. (2020). Adopsi Inovasi Aplikasi Dompot Digital di Kota Pekanbaru. In *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis* (Vol. 8). www.ejournal.polbeng.ac.id/index.php/IBP
- Cahyanti, D., Rahmayani, A., & Ainy Husniar, S. (2020). *Indonesian Journal of Data and Science Analisis performa metode Knn pada Dataset pasien pengidap Kanker Payudara*. 1(2), 39–43.
- Dwiki, A., Putra, A., & Juanita, S. (2021). Analisis Sentimen Pada Ulasan Pengguna Aplikasi Bibit Dan Bareksa Dengan Algoritma KNN. *JATISI*, 8(2). <http://jurnal.mdp.ac.id>
- Fadiyah Basar, T., Ratnawati, D. E., & Arwani, I. (2022). *Analisis Sentimen Pengguna Twitter terhadap Pembayaran Cashless menggunakan Shopeepay dengan Algoritma Random Forest* (Vol. 6, Issue 3). <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Fernanda, M., & Fathoni, N. (2024). Perbandingan Performa Labeling Lexicon InSet dan VADER pada Analisa Sentimen Rohingya di Aplikasi X dengan SVM. *Jurnal Informatika Dan Sains Teknologi*, 1(3), 62–76. <https://doi.org/10.62951/modem.v1i3.112>
- Herman, I. H., Widiyanto, D., & Ernawati, I. (2020). *PENGGUNAAN K-NEAREST NEIGHBOR (KNN) UNTUK MENGIDENTIFIKASI CITRA BATIK PEWARNA ALAMI DAN PEWARNA SINTETIS BERDASARKAN WARNA*.
- Heti Palestina Yunani. (2024, February 17). *4 Alasan Aman Pakai DANA, Memberikan Kenyamanan saat Bertransaksi*. Harian Disway.
- Khairunnisa, S., Adiwijaya, A., & Faraby, S. Al. (2021). Pengaruh Text Preprocessing terhadap Analisis Sentimen Komentar Masyarakat pada Media Sosial Twitter (Studi Kasus Pandemi COVID-19). *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*, 5(2), 406. <https://doi.org/10.30865/mib.v5i2.2835>
- Khatib Sulaiman, J., Dzakwan Ar Rosyid, M., & Artikel Abstrak, I. (2023). Klasifikasi Tingkat Risiko Kesehatan Ibu Hamil Menggunakan Algoritma Support Vectore Machine Universitas AMIKOM Yogyakarta. *Indonesian Journal of Computer Science Attribution*, 12(5), 2023–2798.
- Kurniawan, R., & Anubhakti, D. (2023). *Implementasi Algoritma Support Vector Machine Dalam Memprediksi Harga Saham PT. KRAKATAU STEEL TBK*. 2(2).
- Larasati, F. A., Ratnawati, D. E., & Hanggara, B. T. (2022). *Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi Dana dengan Metode Random Forest* (Vol. 6, Issue 9). <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Nur Ariyanti, R., & Cahya Wihandika, R. (2019). *Identifikasi Jenis Attention Deficit Hyperactivity Disorder (ADHD) Pada Anak Usia Dini Menggunakan Metode Modified K-Nearest Neighbor (MKNN)* (Vol. 3, Issue 1). <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Nurian, A., & Nurina Sari, B. (2023). *ANALISIS SENTIMEN ULASAN PENGGUNA APLIKASI GOOGLE PLAY MENGGUNAKAN NAÏVE BAYES*. *Jurnal Informatika*

- Dan Teknik Elektro Terapan*, 11(3), 2830–7062.
<https://doi.org/10.23960/jitet.v11i3%20s1.3348>
- Nurul, S., Fitriyyah, J., Safriadi, N., Esyudha, E., & #3, P. (2019). *Analisis Sentimen Calon Presiden Indonesia 2019 dari Media Sosial Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes*. <http://dev.twitter.com>.
- Ogi, E., Pratiwi1, I., & Yustanti2, W. (2021). Analisis Sentimen Kualitas Layanan Teknologi Pembayaran Elektronik pada Twitter (Studi Kasus Ovo dan Dana). *JEISBI*, 02, 2021.
- Puspita, R., & Widodo, A. (2021). Perbandingan Metode KNN, Decision Tree, dan Naive Bayes Terhadap Analisis Sentimen Pengguna Layanan BPJS. *Jurnal Informatika Universitas Pamulang*, 5(4), 646. <https://doi.org/10.32493/informatika.v5i4.7622>
- Putra, P., H Pardede, A. M., & Syahputra, S. (2022). ANALISIS METODE K-NEAREST NEIGHBOUR (KNN) DALAM KLASIFIKASI DATA IRIS BUNGA. *Jurnal Teknik Informatika Kaputama (JTIK)*, 6(1).
- Putri, A., Syaficha Hardiana, C., Novfuja, E., Try Puspa Siregar, F., Fatma, Y., & Wahyuni, R. (2023). Komparasi Algoritma K-NN, Naive Bayes dan SVM untuk Prediksi Kelulusan Mahasiswa Tingkat Akhir. *Institut Riset Dan Publikasi Indonesia (IRPI) MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science Journal Homepage*, 3(1), 20–26.
- Rifa, M. K., Totohendarto, M. H., & Muttaqin, M. R. (2023). Analisis Sentimen Pengguna E-Wallet Dana Dan Gopay Pada Twitter Menggunakan Metode Support Vector Machine (SVM). *IJCCS*, x, No.x, 1–5.
- Salehudin Basryah, E., Erfina, A., & Warman, C. (2021). *ANALISIS SENTIMEN APLIKASI DOMPET DIGITAL DI ERA 4.0 PADA MASA PENDEMI COVID-19 DI PLAY STORE MENGGUNAKAN ALGORITMA NAIVE BAYES CLASSIFIER*.
- Salim, S. S., & Mayary, J. (2020). ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA TWITTER TERHADAP DOMPET ELEKTRONIK DENGAN METODE LEXICON BASED DAN K – NEAREST NEIGHBOR. *Jurnal Ilmiah Informatika Komputer*, 25(1), 1–17. <https://doi.org/10.35760/ik.2020.v25i1.2411>
- Saputro, W. E., Yuana, H., & Puspitasari, W. D. (2023). ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA DOMPET DIGITAL DANA PADA KOLOM KOMENTAR GOOGLE PLAY STORE DENGAN METODE KLASIFIKASI SUPPORT VECTOR MACHINE. In *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika* (Vol. 7, Issue 2).
- Shanty. (2024, February 5). *Capai Pertumbuhan Positif 2023 Hingga 23% DANA Sambut Optimis 2024*.