

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **4.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan, bahwa:

- (i) Metode Naïve Bayes terbukti mampu memberikan hasil yang akurat dalam mengklasifikasi sentimen ulasan pengguna Google Maps terhadap Jembatan Repo-Repo. Hasil analisis menunjukkan akurasi sebesar 58%, karena kualitas data yang digunakan memiliki noise atau tidak relevan dan juga tidak seimbang pada data membuat metode Naïve Bayes kesulitan memberikan akurasi yang akurat.
- (ii) Hasil klasifikasi sentimen menunjukkan bahwa sebagian besar ulasan pengguna cenderung positif. Namun, terdapat juga ulasan negatif yang menunjukkan adanya aspek yang perlu diperbaiki terkait infrastruktur dan pelayanan di sekitar Jembatan Repo-Repo.

Secara keseluruhan, penelitian ini berhasil menunjukkan bahwa analisis sentimen dengan metode Naïve Bayes, fitur ekstraksi TF-IDF dapat memberikan hasil yang signifikan dan bermanfaat bagi pengambilan keputusan dalam pengembangan destinasi wisata.

## 4.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan terdapat beberapa saran, yaitu:

- (i) Disarankan untuk mengumpulkan lebih banyak data ulasan dan melakukan penelitian lanjutan dengan menggunakan metode klasifikasi lain seperti Random Forest, K-Nearest Neighbor (KNN) dan Support Vector Machine (SVM) untuk membandingkan kinerja dan mencari metode yang paling optimal.
- (ii) Pengembangan Infrastruktur yang ada di Jembatan maupun di Pulau Kumala karena untuk menindaklanjuti ulasan negatif dengan memperbaiki infrastruktur dan layanannya untuk meningkatkan kualitas pada Jembatan Repo-Repo.