

BAB IV PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Studi untuk menyelidiki dampak komposisi dewan direksi terhadap kemungkinan perusahaan-perusahaan di sektor barang konsumsi mengalami masalah keuangan. Sampel dari 41 perusahaan di sektor ini yang terdaftar di BEI antara tahun 2018 dan 2023, termasuk metodologi kuantitatif digunakan dalam teknik ini, dengan 197 observasi yang dinilai selama periode tersebut.

Analisis lebih lanjut melalui uji hipotesis menunjukkan bahwa ukuran dewan direksi tidak memiliki pengaruh negatif terhadap kemungkinan kesulitan keuangan perusahaan. Hasil penelitian yang tidak mendukung argumen bahwa ukuran dewan direksi dapat menjadi alat yang efektif untuk mengurangi masalah keagenan dan risiko kesulitan keuangan dalam perusahaan. Namun, perlu diingat bahwa keseimbangan dalam tingkat kepemilikan manajerial tetap penting, karena seperti disebutkan dalam dokumen, kepemilikan yang terlalu tinggi atau terlalu rendah juga dapat menimbulkan masalah.

Berlawanan dengan teori keagenan, penelitian ini menunjukkan korelasi negatif antara jumlah anggota dewan dan keadaan keuangan yang tidak menguntungkan. Akibatnya, ada beberapa strategi yang diperlukan untuk menjaga perusahaan dari situasi keuangan yang tidak menguntungkan, salah satunya adalah penggunaan prediksi keuangan yang sulit, yang memprediksi kesulitan keuangan di awal.

4.2 Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan penelitian ini adalah: (i) perusahaan tidak menerbitkan *annual report* pada tahun penelitian ini; (ii) perusahaan yang tidak menyajikan secara lengkap data serta tidak sesuai dengan diingikan dalam penelitian.

4.3 Saran

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini memiliki batasan saat dilakukan. Karena itu, temuan penelitian ini belum sempurna. Namun, diharapkan penelitian ini akan memberikan kontribusi. berdasarkan kesimpulan mengenai hubungan ukuran dewan direksi dan kemungkinan masalah keuangan Sebagai berikut: (i) perusahaan di sektori industri barang konsumsi harus lebih memperhatikan standar laporan keuangan. Mereka juga harus mempertimbangkan kondisi lingkungan, yang dapat memengaruhi keadaan keuangan perusahaan; (ii) untuk mendapatkan sampel yang lebih besar dari peneliti sebelumnya, peneliti selanjutnya harus meningkatkan periode penelitian dan ukuran sampel.