

## DAFTAR PUSTAKA

- Ach.Syahrir, 2019.Perilaku Apoteker Terhadap Labelisasi Halal Pada Sediaan Farmasi.Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.Journal of Halal Product and Research Volume 2 Nomor 1, Mei 2019.
- Afronyati, L. 2017. Analisis Ekonomi Politik Sertifikat Halal oleh MUI. Jurnal Kebijakan dan Administrasi Publik. 18(1): 37-52
- Aiful Jazil, 2014.Fiqih Mu'amalah. Surabaya: UIN Sunan Ampel Press.
- Alo Liliweri. 2004. Persepsi Teoritis, Komunikasi Antar Pribadi. Bandung: Cipta Aditya Bakti
- Alfiyaturrohmaniyah Trisnawati, 2018. Tingkat Pengetahuan, Sikap, Dan Persepsi Tenaga Kesehatan Terhadap Kehalalan Obat Di Rumah Sakit Kabupaten Banyumas. Jurnal Ilmiah Farmasi Farmasyifa Volume 1 No 1 halaman 1 – 12
- Aminuddin, M.Z. 2016.Sertifikasi Produk Halal: Studi Perbandingan Indonesia dan thailand. Shahih. 1(1): 27-39
- Arikunto, Suharsimi. 2005. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: RinekaCipta.
- Ayu, S., 2019, Tantangan Internal Industri Halal Indonesia, diakses melalui <https://www.kompasiana.com/silvinia97/5cd7c3a66db84338282415b5/tantangan-internal-industri-halal-indonesia?page=all>. Diakses pada tanggal 25 November 2020 pukul 12.35 WIB

- Azwar S. 2013. Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Bimo, Walgito. 2010. Pengantar Psikologi Umum. Yogyakarta: C.V Andi.
- Drever. 2010. Persepsi Siswa. Bandung: Grafindo
- Gerungan, 2014. Psikologi Sosial. Bandung: Rafika Aditam
- Ghozali. 2005. Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS. Semarang: Badan Penerbit UNDIP
- Hasan, Sofyan 2014. Sertifikasi Halal dalam Hukum Positif : Regulasi dan Implementasi di Indonesia, Aswaja Pressindo : Yogyakarta.
- Hasmine Uma. 2013. Persepsi: Definisi, Dan Faktor yang mempengaruhi. Kompasiana.com
- Hasmine Uma. 2013. Persepsi: Definisi, Dan Faktor yang mempengaruhi. Kompasiana.com
- Hoesli TM, & Smith KM. Pengaruh Keyakinan Agama dan Pribadi pada Desain Rejimen Obat. Ortopedi, 2011; 34(4):292
- Khokhar WA, Hameed I, Ali MM, Sadiq J, & Bowie P. Percaya atau tidak Iman masalah dalam peresepan psikofarmakologis. Buletin Psikiatri, 2008; 32(5): 179-182
- Listyana, Rohmaul dan Yudi Hartono. 2015. Persepsi dan Sikap Masyarakat terhadap Penanggalan Jawa dalam Penentuan Waktu Pernikahan. Jurnal Agastya: Vol 5 No 1.
- Mega Hijriawati, 2018. Upaya farmasis dalam implementasi uu no. 33 tahun 2014 tentang jaminan produk halal. Program Studi Apoteker. Fakultas Farmasi Universitas Padjadjaaran, Sumedang, Jawa Barat.

Farmaka Volume 16 Nomor 1

Mei Lisa Kannilasari, 2019, Analisis Hukum Islam Terhadap Jual Beli Obat

Tanpa Label Halal Majelis Ulama Indonesia di Desa

PatihanKecamatan Loceret Kabupaten Nganjuk. Tesis, Universitas Islam

Negeri Sunan Ampel Fakultas Syari'ah dan Hukum Jurusan Hukum

Perdata Islam Program Studi Hukum Ekonomi Syari'ah

Muhamad Ikhwan Lukmanudin, 2016. FORMULASI OBAT-OBAT

ḤALĀLAN ṬAYYIBAN. Jurnal Tahkim. UIN Syarif Hidayatullah

Jakarta / Fakultas Kesehatan Universitas Pamulang Tangerang

Selatan. Vol. XII, No. 1, Juni 2016

Notoatmodjo,S. 2012. Metodologi Penelitian Kesehatan. Jakarta: Rineka

Cipta

Nursalam 2003.Konsep dan Penerapan Metodologi Penelitian Ilmu

Keperawatan Pedoman Skripsi, Tesis dan Instrumen Penelitian

Keperawatan. Jakarta: Salemba Medika

Pramintasari, Talisa Rahma & Fatmawati, Indah. 2017. Pengaruh

Keyakinan Religius, Peran Sertifikasi Halal, Paparan Informasi, dan

Alasan Kesehatan Terhadap Kesadaran Masyarakat Pada Produk

Makanan Halal. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Ramadhani, 2015.Pengaruh Persepsi Mahasiswa Tentang Profesi Guru

Dan Minat Menjadi Guru Terhadap Indeks Prestasi Mahasiswa

Semester Enam.Fakultas Ekonomi Unimed

Rinaldi, 2016.Gambaran Pengetahuan, Sikap, Tindakan Penderita

- Hipertensi dan Upaya Mencegah Kekambuhan Penyakit Hipertensi. Program Intership Dokter Indonesia. Aceh Barat
- Saleha Sadeeqa, Azmi Sarriff, 2014. Assessment of knowledge, attitude & perception among hospital pharmacists regarding Halal pharmaceuticals. *Journal of Applied Pharmaceutical Science* Vol. 4
- Saleha Sadeeqa, Azmi Sarriff, 2015. Kap Among Doctors Working In Hospitals, Regarding Halal Pharmaceuticals; A Cross Sectional Assessment. *Jurnal Acta Poloniae Pharmaceutica ñ Drug Research*, Vol. 72 No. 3 pp. 615ñ624, 2015
- Sarlito W & Meinarno, Eko A. 2015. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Sarwono, Sarlito W. & Eko A. Meinarno. 2009. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Sattar N, Gaw A, Scherbakova O, et al. 2003. Metabolic Syndrome with and Without C-Reactive Protein as a Predictor of Coronary Heart Disease and Diabetes in the West of Scotland Coronary Prevention Study, *Circulation*, 108(4):414–419.
- Slamet Ibrahim S., 2008. Tantangan dan Peluang Produksi Obat Halal, Makalah disampaikan pada seminar menjawab tantangan implementasi sistem jaminan produk halal di Indonesia di Aula Timur ITB.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta

- Suranto. 2011. Komunikasi Interpersonal. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Wahyu Budi Utami. 2013, Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Membeli, Yogyakarta.
- Yunahar Ilyas, 2020, Konsumsi Produk Halal, Menangkal Perilaku Nakal.<http://www.halalmui.org>. Diakses pada tanggal 25 November 2020 pukul 12.41 WIB.