

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Karakteristik responden :
 - a. Karakteristik jenis kelamin pada penelitian ini lebih banyak mahasiswa yang berjenis kelamin perempuan yaitu 185 mahasiswa (77,4%) dan laki-laki 54 mahasiswa (22,6%).
 - b. Karakteristik usia pada penelitian ini mayoritas responden berusia 21 tahun yaitu 169 mahasiswa (70,7%) dan usia 20 tahun berjumlah 70 mahasiswa (29,3%).
 - c. Karakteristik program studi pada penelitian ini dari 239 responden sebagian besar berasal dari program studi S1 Kesehatan Masyarakat 66 mahasiswa (27,6%), S1 Keperawatan 56 mahasiswa (23,4%), S1 Ilmu Farmasi 56 mahasiswa (23,4%), D3 Keperawatan 41 mahasiswa (17,2%), S1 Kesehatan Lingkungan 16 mahasiswa (6,7%), dan D3 Kesehatan Lingkungan 4 mahasiswa (1,7%).
 - d. Karakteristik uang saku pada penelitian ini, lebih banyak mahasiswa yang memiliki uang saku Rp. <500.000,- yaitu 131 mahasiswa (54,8) dan uang saku Rp. ≥500.000,- sebanyak 108 mahasiswa (45,2%).
2. Keterpaparan Media Massa sebagian besar responden baik terpapar media massa mengenai buah dan sayur yaitu 163

mahasiswa (68,2%) sedangkan yang kurang terpapar media massa mengenai buah dan sayur 76 mahasiswa (31,8%).

3. Konsumsi buah dan sayur sebagian besar responden kurang konsumsi buah dan sayur yaitu 177 mahasiswa (74,1%) sedangkan yang cukup konsumsi buah dan sayur 62 mahasiswa (25,9%).
4. Ada hubungan yang bermakna antara keterpaparan media massa dengan konsumsi buah dan sayur ($p = 0,000$) yang berarti H_0 ditolak.

B. Saran

1. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat meneliti faktor lain yang belum diteliti dalam penelitian ini seperti status ekonomi, jenis kelamin, sikap, dan lain-lain. Apabila pengambilan data menggunakan google formulir sebaiknya melakukan validasi kembali dengan wawancara melalui *video call*. Selain itu, uji validitas sebaiknya dilakukan pada satu tempat dengan sampel dari berbagai program studi agar heterogen sesuai karakteristik penelitian.

2. Bagi mahasiswa

Diharapkan hasil penelitian dapat menjadi sumber referensi bagi mahasiswa untuk memahami pentingnya keterpaparan

media massa sebagai sarana informasi dalam memotivasi individu untuk memenuhi kebutuhan konsumsi buah dan sayur.

3. Bagi instansi pendidikan

Diharapkan hasil penelitian ini dapat menambah kepustakaan di perpustakaan Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.