

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian data tentang pengaruh *Return On Equity* (ROE) dan *Leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2017-2018, dengan menggunakan data dari 120 perusahaan manufaktur maka pada penelitian ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut. Berdasarkan hasil estimasi model dapat diketahui:

1. Pengaruh *Return On Equity* Terhadap Nilai Perusahaan

Hasil pengujian analisis regresi data panel menunjukkan hasil *T*-hitung untuk variabel *Return On Equity* (ROE) sebesar -1.853647 sementara nilai *t*-tabel dengan $\alpha = 5\%$ dan $df = (n-k)$, $df = 118$ dimana nilai *T*-tabelnya adalah sebesar 1.65787 yang berarti nilai *T*-hitung lebih kecil daripada *T*-tabel ($-1.853647 < 1.65787$), kemudian jika dilihat dari nilai probabilitas yang sebesar 0.0663 yang lebih kecil dari 0.05 maka H_0 diterima. Hal ini berarti bahwa *Return On Equity* (ROE) memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur.

Hal ini menjelaskan bahwa nilai *Return On Equity* (ROE) akan mempengaruhi nilai perusahaan secara signifikan, sebagaimana jika semakin rendah Nilai *Return On Equity* (ROE) mengindikasikan bahwa suatu perusahaan tidak mampu menghasilkan laba dengan bermodalkan ekuitas yang sudah diinvestasikan oleh pemegang saham. Hal ini juga bisa

menjadi tolak ukur dan gambaran bagi para investor pemula maupun baru untuk memperhatikan *return on equity* suatu perusahaan jika ingin berinvestasi hal ini bertujuan untuk meminimalisir kerugian dimasa depan.

2. Pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan

hasil pengujian analisis regresi data panel menunjukkan hasil T_{hitung} untuk variabel *leverage* sebesar 1.695284 sementara nilai t -tabel dengan $\alpha = 5\%$ dan $df = (n-k)$, df 118 dimana nilai T -tabelnya adalah sebesar 1.65787 yang berarti nilai T -hitung lebih besar daripada T -tabel ($1.695284 > 1.65787$), kemudian jika dilihat dari nilai probabilitas yang sebesar 0,0927 yang lebih besar dari 0,05 maka H_0 diterima. Hal ini berarti bahwa *leverage* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur.

Hal ini menjelaskan bahwa *leverage* tidak memiliki pengaruh yang signifikan, terhadap nilai perusahaan karena *leverage* adalah sumber dana dimana menggunakan *leverage* yang baik dan terorganisir akan membuat perusahaan mencapai keuntungan. Akan tetapi *leverage* perlu diketahui bahwa walaupun suatu perusahaan tidak menggunakan *leverage* secara dominan jika perusahaan tersebut memiliki cukup dana dan modal yang besar maka perusahaan itu akan tetap maju dan berkembang.

B.Keterbatasan

Penelitian ini telah diusahakan dan diupayakan serta dilaksanakan dengan prosedur ilmiah namun demikian masih jauh dari sempurna sehingga masih memiliki keterbatasan antara lain yakni: faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan hanya terdiri dari dua variabel, yaitu *return on equity* dan *lverage* sedangkan masih banyak variabel lain yang bisa mempengaruhi nilai perusahaan yang mungkin saja bisa di jadikan referensi untuk penelitian selanjutnya pada perusahaan manufaktur

C.Saran

1. Bagi Perusahaan

Perusahaan manufaktur agar lebih meningkatkan kinerja perusahaan dan lebih memperhatikan tentang hal hal yang beerpengaruh terhadap kelangsungan perusahaan baik yang bersifat khusus maupun umum seperti memperhatikan pengaruh *Return On Equity* dan *leverage* terhadap perusahaan

2. Bagi Peneliti

Peneliti sebaiknya memperpanjang priode penelitian serta menamnbah jumlah perusahaan manufaktur yang terdaftar dibursa efek hal ini bertujuan untuk mendapatkan data yang valid dan hasil penelitian yang berkualitas

3. Bagi Universitas

Universitas sebagai lembaga pendidikan harusnya bisa dijadikan tempat dan sarana serta meningkatkan fasilitas untuk menunjang kemudahan bagi mahasiswa dalam mengerjakan tugas akhir agar apa yang diinginkan mahasiswa dan kampus bisa saling tercapai.

4. Bagi Investor

Investor atau calon investor yang ingin berinvestasi sebaiknya harus tetap dengan seksama untuk mempelajari pengaruh *return on equity* dan *laverage* terhadap perusahaan manufaktur hal ini bertujuan sebagai referensi pengetahuan dalam berinvestasi untuk tujuan kedepannya.