

## **BAB V PENUTUP**

### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis yang telah di uraikan pada bab sebelumnya maka dalam penelitian ini disimpulkan bahwa hasil masing-masing variabel, dalam penelitian ini *Price Earning Ratio* (PER) berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Dinyatakan tidak berpengaruh karena nilai signifikansi yang di hasilkan  $0,909 > 0,05$ . Alasan *Price Earning Ratio* (PER) tidak berpengaruh karena kondisi perusahaan pertambangan pada penelitian ini terdapat beberapa perusahaan yang mengalami kerugian. Sehingga menghasilkan nilai *Price Earning Ratio* (PER) yang negatif.

Dari hasil yang didapatkan bahwa variabel *Leverage* berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan karena nilai yang di hasilkan  $0,177 > 0,05$ . Alasan *Leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan karena dari data yang dihasilkan pada laporan keuangan tahunan, hampir semua perusahaan mempunyai nilai jumlah *Leverage* yang tinggi yang artinya tingkat penghasilan perusahaan untuk memenuhi kewajiban membayar hutang perusahaan tergolong rendah. Sedangkan alasan positif dikarenakan hasil nilai beta *Leverage* lebih besar dan nilai signifikansi lebih kecil dibandingkan *Price Earning Ratio* (PER).

*Price Earning Ratio* (PER) dan *Leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Dari hasil yang didapatkan bahwa variabel *Price Earning Ratio* (PER) dan *Leverage* secara bersama tidak berpengaruh

signifikan terhadap Nilai Perusahaan karena nilai yang di hasilkan  $0,373 > 0,05$ .

Bahwa *Leverage* memiliki pengaruh yang lebih dominan terhadap Nilai Perusahaan. Dinyatakan *Leverage* berpengaruh dominan pada hipotesis keempat berdasarkan hasil uji t (parsial) variabel keduanya yaitu *Leverage* menunjukkan nilai Beta yang lebih besar dari pada *Price Earning Ratio* (PER) yaitu  $0,248 > -0,021$ . Sedangkan untuk nilai sig *Leverage* lebih kecil dari pada nilai sig *Price Earning Ratio* (PER) yaitu  $0,177 < 0,909$ .

## **B. Saran**

Dari hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dikemukakan sebelumnya, saran-aran yang dapat penulis berikan sebagai berikut:

1. Bagi para investor yang ingin berinvestasi pada perusahaan pertambangan sebaiknya tidak hanya memperhatikan *Price Earning Ratio* (PER) dan *Leverage* untuk mengetahui Nilai Perusahaan, karena masih banyak variabel lain yang dapat membantu menentukan Nilai Perusahaan.
2. Banyaknya faktor lain yang mempengaruhi Nilai Perusahaan agar perlu dipertimbangkan oleh peneliti selanjutnya. Peneliti selanjutnya mungkin dapat menggabungkan berbagai variabel yang relevan dalam mempengaruhi Nilai Perusahaan. Selain itu diharapkan agar mempertimbangkan rentang tahun pengamatan dan menambah jumlah sampel penelitian.