

**PENGARUH *PRICE EARNING RATIO* DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2016-2018**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Ekonomi



DISUSUN OLEH :

RISNAENI PALALLO

17111024310315

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI, HUKUM, POLITIK DAN PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR
SAMARINDA**

2020

**Pengaruh *Price Earning Ratio* Dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan
Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek
Indonesia Periode 2016-2018**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Ekonomi



DISUSUN OLEH :

Risnaeni Palallo

17111024310315

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI, HUKUM, POLITIK DAN PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR
SAMARINDA**

2020

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH *PRICE EARNING RATIO* DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2016-2018**

Oleh

Risnaeni Palallo

17111024310315

Samarinda, 06 Juli 2020

Telah Disetujui Oleh

Pembimbing



Azhar Latief, S.E., M.Ak., CA

NIDN: 1103048203

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI


**PENGARUH *PRICE EARNING RATIO* DAN *LEVERAGE* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2018**

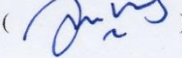
Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Risnaeni Palallo
Nim : 17111024310315
Program Studi : S1 Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 06 Juli 2020 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna mencapai derajat Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.

Susunan Penguji :

Penguji I : Yulia Tri Kusumawati, S.E., M.Sc., Ak. ()
NIDN. 111907079002

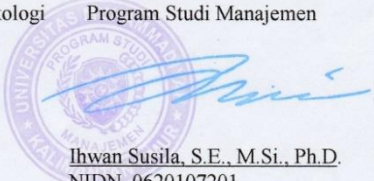
Penguji II : Azhar Latief, S.E., M.Ak., CA ()
NIDN. 1103048203

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ekonomi, Hukum, Politik dan Psikologi

Ketua
Program Studi Manajemen


Prof. Dr. H. Muhammad Wahyuddin, M.S
NIDN. 0604075802


Ihwan Susila, S.E., M.Si., Ph.D.
NIDN. 0620107201

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Risnaeni Palallo
NIM : 17111024310315
Program Studi : Manajemen Keuangan
Surel : risnaenipalallo@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarims*) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpanan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Samarinda, 06 Juli 2020

Yang Membuat Pernyataan

Risnaeni Palallo

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Price Earning Ratio* (PER) dan *Leverage* terhadap nilai perusahaan. Untuk memperoleh data dari variabel tersebut, diambil dari laporan keuangan perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016- 2018. Data yang digunakan adalah data sekunder.

Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dari 49 perusahaan pertambangan yang *listing* di Bursa Efek Indonesia (BEI) diperoleh 11 perusahaan yang sesuai dengan kriteria. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Regresi Linear Berganda, Uji Asumsi Klasik dan Uji Hipotesis dengan menggunakan program SPSS 25.

Dari hasil penelitian secara simultan dapat diketahui bahwa *Price Earning Ratio* (PER) dan *Leverage* secara simultan berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan, sedangkan secara parsial *Price Earning Ratio* (PER) berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan. *Leverage* berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Pada penelitian ini *Leverage* memiliki pengaruh yang lebih dominan terhadap Nilai Perusahaan.

Manfaatnya untuk mengetahui nilai suatu perusahaan secara keseluruhan. Sebagai bahan pertimbangan para investor yang ingin membeli atau investasi pada suatu perusahaan tersebut.

Kata Kunci: *Price Earning Ratio* (PER), *Leverage* dan Nilai Perusahaan

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Price Earning Ratio (PER) and Leverage on Firm Value. To obtain data on these variables, taken from the financial statements of mining companies listed in Indonesia Stock Exchange in the 2016-2018 period. The data used is secondary data.

Mechanical sampling using purposive sampling of 49 mining companies listing on the Indonesia Stock Exchange acquired 11 companies that match the criteria. The method used in this research is multiple linear regression, classical assumptions test and hypothesis test using the SPSS 25 program.

From the research results can be known simultaneously the Price Earning Ratio (PER) and Leverage simultaneously have not significant negative effect on Firm Value, while partial Price Earning Ratio (PER) have not significant negative effect on the Firm Value. Leverage have a positive but not significant effect on Firm Value. In this study Leverage have a more dominant influence on the Firm Value.

To find out the value of a company as a whole. As a material consideration for investors who want to buy or invest in a company.

Keywords: *Price Earning Ratio (PER), Leverage and Firm Value*

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh *Price Earning Ratio* dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi, Hukum, Politik dan Psikologi Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar- besarnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Setiaji selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.
2. Bapak Prof. Dr. H. Muhammad Wahyuddin, M.S. selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Hukum, Politik dan Psikologi.
3. Bapak Ihwan Susila, S.E.,M.Si.,Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.
4. Ibu Vera Anitra, S.E.,MM selaku Sekretaris Program Studi Manajemen.

5. Bapak Azhar Latief, S.E., M.Ak., CA selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, tenaga dan pikirannya untuk memerikan petunjuk, bimbingan dan pengarahan serta kesabarannya dalam penulisan skripsi ini.
6. Ibu Yulia Tri Kusumawati, S.E., M.Sc., Ak. Selaku Dosen Penguji yang telah memberikan saran untuk menyempurnakan penulisan skripsi ini.
7. Seluruh dosen pengajar dan staff akademis Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.
8. Kedua orang tua tercinta, bapak Anton Palangi, ibu Asiah, dan kedua ade tersayang saya Rina Desiyanti Sumalong dan Rangga Agus Setiawan yang telah banyak memberikan bantuan berupa doa, moril, dan materil selama kuliah hingga penyusunan skripsi ini.
9. Sahabat-sahabat saya Wenny Amanda Saputri, Devita Mardiana Suprpti, Elia Irianti, Novia Eka Saidatunnisa, Noor Ramadaniah, Putri Dwi Pebriani, Rizki Ayu Ananda, Fetty Lorita Sari, Devi Novitasari dan semua yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih sudah memberikan doa, dukungan dan masukan dalam penelitian ini.
10. Umar Peerzada, yang telah memberikan cinta, perhatian, semangat, dukungan serta doa dalam penyusunan penelitian ini

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan dikarenakan oleh segala keterbatasan dan kemampuan yang dimiliki oleh penulis. Namun penulis mempersembahkan skripsi ini dengan sebaik-baiknya agar dapat memberikan manfaat kepada berbagai pihak. Sehingga penulis menerima berbagai kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan skripsi ini. Akhir kata penulis berharap agar skripsi dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Samarinda, 06 Juli 2020

Penulis,

Risnaeni Palallo

NIM 17111024310315

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii

BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	9
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	10

BAB II. KAJIAN PUSTAKA DAN PERUMUSAN HIPOTESIS

A. Tinjauan Pustaka	12
1. Pengertian Nilai Perusahaan	12
2. Jenis-Jenis Nilai Perusahaan.....	13
3. Mengukur Nilai Perusahaan	15
4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan.....	17
5. Pendekatan Nilai Perusahaan.....	19
6. Menentukan Nilai Perusahaan dan Manfaatnya Bagi Bisnis.....	20
B. <i>Price Earning Ratio</i> (PER)	20
1. Kegunaan <i>Price Earning Ratio</i> (PER)	21
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Price Earning Ratio</i> (PER)	23
C. <i>Leverage</i>	24
1. Jenis-Jenis Rasio <i>Leverage</i>	25

D. Tinjauan Penelitian Terdahulu	27
E. Kerangka Pikir	33
F. Perumusan Hipotesis	34

BAB III. METODE PENELITIAN

A. Lokasi Penelitian	36
B. Jenis dan Sumber Data	36
C. Populasi dan Teknik Sampel	37
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	38
E. Teknik Pengumpulan Data	42
F. Teknik Analisis Data	42

BAB IV. PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	49
B. Data Penelitian.....	50
C. Analisis Data.....	53
D. Pembahasan	63

BAB V. PENUTUP

A. Kesimpulan.....	70
B. Saran	71

DAFTAR PUSTAKA.....

LAMPIRAN.....

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1 Proses Seleksi Berdasarkan Kriteria	38
Tabel 3.2 Sampel Penelitian.....	38
Tabel 3.3 Pengujian <i>Durbin Watson</i>	45
Tabel 3.4 Nilai Hubungan Korelasi	48
Tabel 4.1 Daftar Sampel Perusahaan Pertambangan	50
Tabel 4.2 PER Perusahaan Pertambangan Periode 2016-2018.....	51
Tabel 4.3 <i>Leverage</i> Perusahaan Pertambangan Periode 2016-2018	52
Tabel 4.4 Nilai Perusahaan Pertambangan Periode 2016-2018.....	53
Tabel 4.5 Hasil Uji Analisis Linear Berganda	54
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas	56
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas	57
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi	59
Tabel 4.9 Hasil Uji F (Uji Simultan).....	60
Tabel 4.10 Hasil Uji t (Uji Parsial)	61
Tabel 4.11 Koefisien Detrminasi Berganda R^2	62
Tabel 4.12 Korelasi antar Variabel	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir	33
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	58