

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi. 2019. The Effect Of Perception and Profit Sharing on The Decision to Become A Customt At Bank BNI Syariah Merangin Regency. *DIJMS*, Vol.1, No.1.
- Ali Hasan. 2009. *Marketing*. Yogyakarta : MedPress (Anggota IKAPI).
- Andri Soemitra. 2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta : Prenada Media.
- Atin, Yulaifah. 2011. Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah (studi kasus pada masyarakat Ciputat pengguna jasa perbankan syariah).
- Bakhrul Muhtasib. 2006. Artikel: *Kupas Tuntas tentang Riba dan Bunga Bank*.
- Daulay. 2011. Pengaruh bagi hasil dan Pendapatan Terhadap Simpanan Mudharabah. *Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*
- Deliyanty. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: LaksBang PRESSindo,hal.1.
- Eliza Fitriah dan Nur S. Buchori. 2011. “Pengaruh Nisbah Bagi Hasil Terhadap Penghimpunan Dana Bank Syariah, “ *Maslahah*, Vol.2, No. 2, Hlm 43.
- Fahmi, Irham. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Fatimah dan Elisabeth Yansye Metekohy. 2013. Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah pada Bank X Syariah Cabang Tangerang selatan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 12, No. 1.
- Ghozali, Imam. 2011. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”. Semarang: Badan Penrbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, M. Iqbal. 2002. *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Hendro. 2011. *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga.

- Husaeni, U.A. 2017. The Influence Of Marketing Mix On Decisions to Be A Islamic Banking Customer In Cianjur Regency. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol. 10, No. 2.
- Ifham Solihin, Ahmad. 2010. *Pedoman Umum Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ikatan Bankir Indonesia. 2014 “*Mengelola Bank Syariah*”. Jakarta Pusat: PT. Gramedia Pustaka Utama, Hlm 3.
- Irham Fahmi. 2014. *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta, hlm. 14.
- Ismail. 2014. *Perbankan Syariah*. Jakarta : Kencana Prenadamedia Grup Jakarta, Hlm 95-96
- Isna, D.K. 2017. Pengaruh *Marketing Mix* dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Bank Syariah. *Skripsi IAIN Salatiga*
- Istiqomah, Yusuffia N.A. 2015. The Influence of Marketing Mix (Product, Price, Place, and Promotion) and Service on Custome’s Decision of Using BSM Saving Product. *Jurnal Islamic Economics and Business*. Vol. 3, No.2.
- Johannes Supranto.2009. *Teknik Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Rineka Cipta hlm. 1
- Karim, Adiwarmanto. 2004. *Bank Isla: Analisis Fiqh dan Keuangan edisi lima*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Kasmir. 2010. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Kasmir. 2011. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2012. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Khasanah, Y. & A. I. Gunawan. 2014. “Pengaruh Sistem Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah di Kota Cirebon” *Jurnal* Vol. 2, No.1

- Lauda huruniang & noven suprayogi. 2015. "Variabel-Variabel yang Mempengaruhi Tingkat Bagi Hasil Tabungan Mudharabah pada Industri Perbankan Syariah di Indonesia," *JESST*, Vol. 2, No. 7 Hlm. 584
- Maisur, Arfan, M. & Shabri, M. 2015. "Pengaruh Prinsip Bagi Hasil, Tingkat Pendapatan, Religiusitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah pada Bank Syariah di Banda Aceh" *Jurnal Magister Akuntansi*. Vol. 4, No. 2
- Maski, Ghozali. 2010. "Analisis Keputusan Nasabah Menabung : Pendekatan Komponen dan Model Logistik Studi pada Bank Syariah Malang" *Journal of Indonesian Applied Economics*. Volume 4 Nomor 1 Mei 2010, 43-57.
- Moch, Saiful Munir. 2012. *Analisis perbandingan Kinerja Keuangan Perbankan Syariah Dengan Perbankan Konvensional*. Universitas Negeri Surabaya.
- Mohammad Firmansyah, 2014. *Pengaruh Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha Dan Faktor Sosial Terhadap Minat Pemanfaatan Sistem Informasi Portal*. Universitas pendidikan Indonesia.
- PT Bank Mandiri Syariah. 2019. Laporan Tahunan 2019 di <http://www.mandirisyahiah.co.id> (diakses 12 Februari 2020)
- Rianto, Nur 2010. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung : Alfabeta
- Rivai, Veithzal. 2010. *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan dari Teori ke Praktik*, Jakarta : PT. Raja Grafindo.
- Sabiq, Sayyid. 2013. *Fiqih sunnah*, Cet, ke-1 Jakarta: Tinta Abadi Gemilang, Jilid 5, h. 107.
- Sari N.E, Amah N, & Wirawan Y.R. 2017. "Penerapan Prinsip Bagi Hasil dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menabung Pada Nasabah Bank Muamalat Kantor Cabang Madiun". *Jurnal Pendidikan Ekonomi* , Vol.5, No.2, hlm: 60-67.
- Sjahdeni, Sutan R. 2014. *Perbankan Syariah Produk-Produk dan Aspek-aspek Hukumnya*. Jakarta : Kencana.

- Siregar, B. Gautama. 2018. "Pengaruh Produk dan Promosi terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Marhamah pada PT. Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidimpuan" *Jurnal Penelitian Ilmu-ilmu Sosial dan Keislaman* Vol. 4, No.1
- Sofjan, Assauri. 2011. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : Alfabeta, Hlm 117
- Sugiyono. 2014. *Metode Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kalitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Suliyanto. 2009. *Metode Riset Bisnis*. Edisi Kedua, Yogyakarta : Andi
- Sutan E, Nouf K, & Bawardi A. 2012. "Non Muslims Perception Toward Islamic Banking Services in Saudi Arabia" *Jurnal Publick Administrasion*. Vol.9 No.6
- Syafrina, Nova.2018."Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Masyarakat Non Muslim Menabung di Bank Syariah Mandiri". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol. 4, No. 1
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 Tentang Perbankan. <https://www.bi.go.id/720C808A-F27F-4740-8D5C> (diakses pada 16 February 2020)
- Wahyuni, T. 2016. Pengaruh Pengetahuan Konsumen Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada AJB Bumiputera Syariah Cabang Lemabang Palembang. *Skripsi UIN Raden Fatah Palembang*
- Wahyulkarimah, A.2018. "Pengaruh Budaya, Psikologis, Pelayanan, Promosi dan Pengetahuan tentang Produk terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah" *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*. Vol. 1, No. 1
- Wardiah, Mia Lasmi. 2013. *Dasar-dasar Perbankan*. Bandung : Pustaka Setia
- Wiroso. 2011. *Akuntansi Transaksi Syariah*. Jakarta: Ikatan Akuntansi Indonesia
- Zahroni, Wahibur R. 2016. "Pengaruh Marketing Mix dan Syariah Compliance Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Umum Syariah Di Kudus" *Jurnal Ekonomi Syariah*. Vol. 4, No. 1