

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN KUALITAS AUDIT
TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN PERBANKAN
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2020-2021**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

Nama : Rahul Ramadhan

NIM : 1811102431208

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR
SAMARINDA
2022**

**Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Kualitas Audit Terhadap Manajemen
Laba Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Tahun 2020-2021**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

Nama : Rahul Ramadhan

NIM : 1811102431208

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR
SAMARINDA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN KUALITAS AUDIT
TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN PERBANKAN
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2020-2021**

Oleh :

Rahul Ramadhan

1811102431208

Samarinda, 4 Juli 2022

Telah disetujui oleh :

Pembimbing



Yulia Tri Kusumawati, S.E., M.Sc., Ak
NIDN: 1119079002

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN KUALITAS AUDIT
TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN PERBANKAN
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2020-2021**

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Rahul Ramadhan

NIM : 1811102431208

Program Studi : S1 Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 04 Juli 2022 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna mencapai derajat Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.

Penguji I : Praja Hadi Saputra, S.E., M.Sc., Ak. CA.

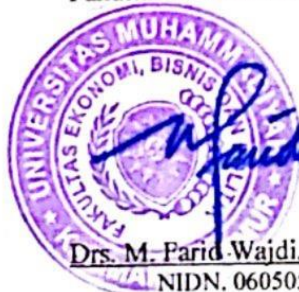



Penguji II : Yulia Tri Kusumawati, S.E., M.Sc., Ak



Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik



Drs. M. Parid Wajdi, M.M., Ph.D.
NIDN. 0605056501

Ketua
Program Studi Manajemen



Ibtisam Salsila, S.E., M.Si., Ph.D.
NIDN. 0620107201

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Rahul Ramadhan
NIM : 1811102431208
Program Studi : S1 Manajemen
Surel : rahulaji16@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain.
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan ilmiah yang berlaku.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Samarinda, 31 Oktober 2022
Yang Membuat Pernyataan,



METERAI
TEMPEL
703B7AKX089887504

Rahul Ramadhan

ABSTRAK

Riset ini mempunyai tujuan dalam melakukan pengujian pengaruh ukuran perusahaan dan kualitas audit kepada manajemen laba pada perusahaan perbankan yang terdapat di BEI. Manajemen laba selaku variabel dependen. Riset ini memakai data sekunder yaitu berbentuk laporan keuangan triwulan perusahaan perbankan yang tertera pada Bursa Efek Indonesia. sampel yang dipergunakan yaitu perusahaan perbankan yang tertera pada Bursa Efek Indonesia sepanjang periode 2020-2021 dengan teknik *purposive sampling*. Metode analisa yang dipergunakan ialah regresi berganda. Alat analisa yang dipergunakan pada riset ini ialah program *SPSS*. Hasil riset ini memperlihatkan bahwa ukuran perusahaan mempengaruhi positif dan tidak signifikan kepada manajemen laba dan kualitas audit berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap manajemen laba. Secara simultan ukuran perusahaan dan kualitas audit mempengaruhi positif dan tidak signifikan terhadap manajemen laba.

Kata kunci : Kualitas Audit, Manajemen Laba, Ukuran Perusahaan

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of company size and audit quality on revenue management in banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange. Income management as a dependent variable. This study used secondary data in the form of quarterly financial statements of banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The sample used was a banking company listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2020-2021 period using the purposive sampling method. The method of analysis used is multiple regression. The analytical tool used in this study was the SPSS program. The results of this study show that the size of the company has a positive and insignificant effect on revenue management and the quality of the audit has a positive and insignificant effect on revenue management. Simultaneously the size of the enterprise and the quality of the audit have a positive and insignificant effect on revenue management.

Keywords : Audit Quality, Firm Size, Earnings Management

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim.

Puji syukur yang teramat dalam saya haturkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Segala, atas percikan kasih, hidayat, dan taufiq-Nya sehingga Skripsi dengan judul PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN KUALITAS AUDIT TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2020-2021 ini dapat terselesaikan pada waktu yang telah direncanakan.

Teriring doa sholat semoga senantiasa melimpah ke haribaan Muhammad SAW., Rasul akhir zaman, penutup para Nabi yang membawa kesempurnaan ajaran Tauhid dan keutamaan budi pekerti. Dan semoga tumpahan doa sholat menetes kepada segenap keluarga dan sahabatnya, para syuhada, para mushonnifin, para ulama, dan seluruh umatnya yang dengan tulus ikhlas mencintai dan menjunjung sunnahnya.

Selama proses penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada saya. Sebagai ungkapan syukur, dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Rektor Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur Prof. Bambang Setiaji
2. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur Drs. M. Farid Wajdi, M.M., Ph.D.
3. Ketua Program Studi Ihwan Susila, S.E., M.Si., Ph.D.
4. Ibu Pembimbing Yulia Tri Kusumawati, S.E., M.Sc., Ak.
5. Bapak Penguji Praja Hadi Saputra, S.E., M.Sc., Ak. CA.
6. Ucapan terima kasih secara khusus penulis sampaikan kepada orang tua dan keluarga tercinta Bapak Saripuddin dan Ibu Islamiah yang tak pernah henti selalu mencurahkan cinta dan kasih sayang, memberikan dukungan penuh untuk setiap langkah yang penulis jalani, serta do'a, nasehat, dan perhatian yang tak terhingga untuk penulis
7. Rekan-rekan penulis selama kuliah dan dalam Kolaborasi Dosen Mahasiswa, Faradilla, Ummu, Winda, dan Santi yang telah mendukung, dan membantu pelaksanaan penelitian.
8. Sahabat-sahabat tersayang, Eralangga, Rizal, Arsyad, Syafii dan Rizal Oktovani yang telah memberi dukungan, semangat, serta saran yang mendukung penulis baik selama perkuliahan maupun penulisan skripsi ini.
9. Seluruh teman-teman Manajemen 2018, terima kasih untuk dukungan, semangat, serta saran yang diberikan kepada penulis.
10. Semua pihak yang membantu yang tidak bisa disebutkan satu per satu oleh penulis.

Kepada mereka semua, hanya ungkapan terima kasih dan doa tulus yang dapat saya persembahkan, semoga segala yang telah mereka berikan kepada saya

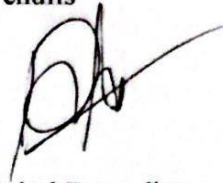
tercatat dengan tinta emas dalam lembaran catatan Roqib sebagai sebuah ibadah yang tiada ternilai. Aamiin.

Akhirnya, dengan segala keterbatasan dan kekurangannya, saya persembahkan karya tulis ini kepada siapapun yang membutuhkannya. Kritik dan saran dari semua pihak sangat saya harapkan untuk penyempurnaan karya-karya saya selanjutnya. Terima Kasih.

Billahittaufiq Wal Hidayah.

Samarinda, 4 Juli 2022

Penulis

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Rahul Ramadhan

DAFTAR ISI

ABSTRAK	v
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Batasan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II LANDASAN TEORITIS	7
A. Penelitian Terdahulu	7
B. Landasan Teori	12
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	12
2. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	13
C. Perbankan	15
a. Jenis Bank.....	15
b. Fungsi Bank.....	16
4. Manajemen Laba	17
a. Teknik Manajemen Laba	18
b. Klasifikasi Manajemen Laba	20
5. Ukuran Perusahaan	20
a. Jenis Ukuran Perusahaan	21
b. Kriteria Ukuran Perusahaan	22
c. Indikator Ukuran Perusahaan.....	24
6. Kualitas Audit	24
a. Indikator Kualitas Audit.....	25

b.	Pengukuran Kualitas Audit	25
c.	Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Audit:.....	26
C.	Kerangka Pikir Konseptual	28
D.	Hipotesis Penelitian.....	28
1.	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	28
2.	Pengaruh Kualitas Audit Terhadap Manajemen Laba	29
3.	Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Kualitas Audit Kepada Manajemen Laba	30
BAB III METODE PENELITIAN		31
A.	Waktu dan Tempat Penelitian	31
B.	Jenis Penelitian	31
C.	Populasi dan Sampel	31
1.	Populasi.....	31
2.	Sampel	33
D.	Data dan Jenis Data	35
E.	Definisi Operasional Variabel.....	35
1.	Variabel Dependen	35
2.	Variabel Independen	37
a.	Ukuran Perusahaan.....	37
b.	Kualitas Audit.....	37
F.	Metode Pengumpulan Data.....	38
G.	Teknik Analisis Data.....	38
1.	Analisis Statistik Deskriptif	38
2.	Uji Asumsi Klasik.....	39
a.	Uji Normalitas.....	39
b.	Uji Multikolinearitas.....	39
c.	Uji Autokorelasi	40
3.	Pengujian Hipotesis	41
a.	Koefisien Determinasi	42
b.	Koefisien Korelasi.....	42
c.	Uji Statistik t	43
d.	Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F)	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		45
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	45
B.	Deskripsi data.....	45
1.	Ukuran Perusahaan	46
2.	Kualitas audit.....	48
3.	Manajemen laba.....	51

C. Analisis Data.....	54
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	54
a. Variabel Independen.....	55
b. Variabel dependen.....	55
2. Uji Asumsi Klasik.....	56
a. Uji Normalitas.....	56
b. Uji Multikolinearitas.....	56
c. Uji Autokorelasi.....	57
3. Hasil Uji Hipotesis.....	58
a. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	58
b. Hasil Uji koefisien korelasi.....	59
c. Hasil Uji Statistik t.....	59
d. Hasil Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F).....	62
D. Pembahasan.....	62
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba.....	63
2. Pengaruh Kualitas Audit terhadap Manajemen Laba.....	63
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Kualitas Audit terhadap Manajemen Laba.	

64

BAB V PENUTUP	66
A. Kesimpulan	66
B. Keterbatasan Penelitian	67
C. Saran.....	67

DAFTAR PUSTAKA	69
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Review Penelitian Terdahulu	7
Tabel 3.1 Daftar Perbankan Yang Terdaftar di BEI	32
Tabel 3.2 Seleksi dan Pemilihan Sampel	33
Tabel 3.3 Sampel Penelitian	34
Tabel 3.4 Interval Koefisien Korelasi	43
Tabel 4.1 Tabulasi Ukuran perusahaan	46
Tabel 4.2 Tabulasi Kualitas Audit	49
Tabel 4.3 Tabulasi Manajemen Laba	51
Tabel 4.4 Hasil Uji Statistik Deskriptif	54
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas	56
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	57
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi	57
Tabel 4.8 Hasil Koefisien Determinasi	58
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Korelasi	59
Tabel 4.10 Hasil Uji Statistik t	60
Tabel 4.11 Hasil Uji Statistik F	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian	28
Gambar 3.1 Uji Autokorelasi	40

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Data Sampel dan Data Tabulasi Variabel
- Lampiran 2 : Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 3 : Hasil Uji Hipotesis
- Lampiran 4 : Hasil Uji Hipotesis 1 dan 2
- Lampiran 5 : Hasil Uji Hipotesis 3