

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Setelah penelitian ini dilakukan, maka kesimpulannya pertumbuhan perusahaan positif tidak berpengaruh signifikan terhadap *agency cost* pada sektor farmasi yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2017 – 2021, Semakin tinggi pertumbuhan suatu perusahaan, maka semakin tinggi juga kepentingan yang ada pada pihak principal dan agen yang memicu semakin besar biaya keagenan. Kemudian, ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap *agency cost* pada sektor farmasi yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2017 – 2021. Ada korelasi antara ukuran perusahaan dan biaya agensinya; bisnis yang lebih besar memiliki peluang yang lebih baik untuk mewujudkan skala ekonomi, yang mengarah pada pengeluaran yang lebih hemat oleh manajemen tingkat atas. Biaya keagenan yang dilaporkan di Bursa Efek Indonesia antara tahun 2017 dan 2021 dipengaruhi oleh pertumbuhan dan ukuran perusahaan pelapor. Pertumbuhan perusahaan dan ukuran perusahaan secara bersamaan berpengaruh terhadap *agency cost*.

#### **B. Keterbatasan Penelitian**

1. Penelitian ini hanya menggunakan 2 variabel independen yaitu pertumbuhan perusahaan dan ukuran perusahaan. Dan variabel dependen menggunakan *agency cost*.
2. Penelitian ini difokuskan pada 9 perusahaan Farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2017 sampai 2021.

#### **C. Saran**

Berdasarkan hasil pembahasan yang telah dilakukan maka saran penelitian yang diajukan peneliti diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan, untuk meramalkan kemungkinan masa depan perusahaan berdasarkan kinerjanya saat ini, terutama yang berkaitan dengan pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, dan biaya agensi.
2. Bagi investor, Perusahaan besar mampu menciptakan kinerja yang lebih tinggi, sehingga temuan penelitian ini dapat dimanfaatkan sebagai salah satu elemen dalam pengambilan keputusan investasi dengan mempertimbangkan ukuran perusahaan.
3. Bagi penelitian selanjutnya, Sampel yang lebih baik sesuai dengan data yang dibutuhkan dapat diperoleh dengan menggabungkan pendekatan sampling dengan teknik pengumpulan sampel dari total populasi. Anda juga harus dapat memasukkan faktor tambahan yang dapat digunakan untuk mempengaruhi hasil bisnis.