

**PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP *AGENCY COST* PADA SEKTOR FARMASI
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Ekonomi



Oleh:

TRISNAWATI

1811102431275

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR
JUNI 2022**

**Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap
Agency Cost Pada Sektor Farmasi Yang Terdaftar
Di Bursa Efek Indonesia**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Ekonomi



Oleh:

TRISNAWATI

1811102431275

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR
APRIL 2022**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP *AGENCY COST* PADA
SEKTOR FARMASI YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA**

Oleh:

**Trisnawati
1811102431275**

Samarinda, 30 Juni 2022

Telah disetujui oleh:

Pembimbing



Yulia Tri Kusumawati, S.E., M.Sc, Ak.

NIDN : 1119079002

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP *AGENCY COST* PADA SEKTOR FARMASI
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**


Yang di siapkan dan disusun oleh:

Nama : Trisnawati
NIM : 1811102431275
Program Studi : S1 Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 30 Juni 2022 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna mencapai derajat Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.

Susunan penguji:

Penguji I : Azhar Latief, S.E., M.Ak., CA


(.....)


Penguji II : Yulia Tri Kusumawati, S.E., M.Sc., Ak


(.....)

Mengetahui,


Dekan

Fakultas Ekonomi Bisnis Dan Politik


Drs. M. Farid Wajdi. M.M., Ph.D
NIDN. 0605056501

Ketua

Program Studi Manajemen


Ihwan Susila, S.E, M.Si., Ph.D
NIDN. 0620107201

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Trisnawati

NIM : 1811102431275

Program Studi : Manajemen

Surel : isna25541@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

4. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarisme*) dan hasil karya orang lain;
5. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
6. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan atau tidak benar dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Samarinda, 01 November 2022

Yang Membuat Pernyataan,



Trisnawati

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pertumbuhan perusahaan dan ukuran perusahaan terhadap *agency cost* pada perusahaan farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Periode penelitian ini adalah periode 2017-2021. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif yang menggunakan data sekunder berupa laporan tahunan perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah sebanyak 12 perusahaan Farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Teknik pengambilan data menggunakan *purposive sampling* sesuai dengan kriteria yang sudah ditentukan sehingga diperoleh sampel sebanyak 9 perusahaan farmasi dan Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda serta menggunakan perangkat lunak SPSS. Pertumbuhan perusahaan didapatkan dengan menghitung total asset tahun berjalan dikurangi total asset tahun sebelumnya dan dibagi total asset tahun sebelumnya. Ukuran perusahaan didapatkan dengan menghitung Logaritma Natural (LN) dikalikan dengan total asset perusahaan. *Agency cost* didapatkan dengan menghitung beban operasional dibagi total penjualan. Berdasarkan hasil analisis data dapat disimpulkan bahwa Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa pertumbuhan perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap *agency cost*, ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap *agency cost*, pertumbuhan perusahaan, dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap *agency cost*.

Kata Kunci : *Agency Cost*, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan

Abstract

This study aims to examine the effect of firm growth and firm size on agency costs in pharmaceutical companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The period of this research is the period 2017-2021. This research is a type of quantitative research that uses secondary data in the form of company annual reports. The population in this study were 12 pharmaceutical companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The data collection technique used purposive sampling in accordance with predetermined criteria so that a sample of 9 pharmaceutical companies was obtained and the data analysis technique used was multiple linear regression and used SPSS software. The company's growth is obtained by calculating the current year's total assets minus the previous year's total assets and divided by the previous year's total assets. Company size is obtained by calculating the Natural Logarithm (LN) multiplied by the company's total assets. Agency cost is obtained by calculating operating expenses divided by total sales. Based on the data analysis, it can be concluded that.

Keywords: Agency Cost, Company Growth, Company Size

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim,

Alhamdulillah rabbil'alam, puji syukur yang teramat dalam saya haturkan ke hadirat Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang, yang selalu melimpahkan berkat dan rahmat-Nya sehingga skripsi dengan judul "PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP AGENCY COST PADA SEKTOR FARMASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA" ini dapat terselesaikan pada waktu yang telah direncanakan.

Teriring doa sholawat semoga senantiasa melimpah ke haribaan Nabi Muhammad SAW. Rasul akhir zaman, penutup para Nabi yang membawa kesempurnaan ajaran Tauhid dan keutamaan budi pekerti. Dan semoga tumpahan doa sholawat menetes kepada segenap keluarga dan sahabatnya, para syuhada, para mushonnifin, para ulama dan seluruh umatnya yang dengan tulus ikhlas mencintai dan menjunjung sunnahnya.

Selama proses penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada saya. Sebagai ungkapan syukur, dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Setiaji, M.Si, selaku rektor Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.
2. Bapak Drs. M. Farid Wajdi, Ph.D, selaku dekan Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.

3. Bapak Ihwan Susila, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.
4. Ibu Yulia Tri Kusumawati, S.E., M.Sc., Ak selaku Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Azhar Latief, S.E., M.Ak., CA selaku Dosen Penguji I yang telah meluangkan waktu dan memberikan saran demi kesempurnaan skripsi ini.
6. Seluruh jajaran Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur atas ilmu yang telah diberikan selama penulis menempuh pendidikan.
7. Kedua orang tua penulis bapak Jumadi Sasa dan ibu Kamelia yang tiada henti memberikan doa serta dukungan kepada saya selama proses penyusunan skripsi ini.
8. Sodara penulis Reski, inno, ikka, resa, ugga, ririn, dan rasti. serta seluruh keluarga yang selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Sahabat dan teman-teman khususnya mas arif adam, annas, clarissa, azhar, inna, dan aliyah . Terimakasih atas bantuan, motivasi, semangat dan doa yang diberikan kepada penulis.
10. Teman-teman seperjuangan bimbingan skripsi ibu yulia , semangat!
11. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terimakasih atas segala bantuan yang telah diberikan.

Kepada mereka semua, hanya ungkapan terimakasih dan doa yang tulus yang dapat saya persembahkan, semoga segala yang telah mereka berikan kepada saya tercatat dengan tinta emas dalam lembaran catatan Roqib sebagai sebuah ibadah yang tiada ternilai. Aamiin.

Akhirnya, dengan segala keterbatasan dan kekurangannya, saya persembahkan karya tulis ini kepada siapapun yang membutuhkannya. Kritik dan saran dari semua pihak sangat saya harapkan untuk penyempurnaan karya-karya saya selanjutnya. Terimakasih.

Billahittaufiq Wal Hidayah.

Samarinda,

Trisnawati,

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan.....	ii
Lembar Pengesahan	iii
Abstrak	iv
Abstract	v
Kata Pengantar	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Tujuan Dan Mamfaat Penelitian	6
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Penelitian Terdahulu	8
B. Teori Keagenan	12
C. Agency Cost.....	14
D. Pertumbuhan Perusahaan	15
E. Ukuran Perusahaan.....	17
F. Kerangka Pikir	20
G. Hipotesis.....	20
BAB III	23
METODE PENELITIAN.....	23

A. Lokasi Penelitian.....	23
B. Jenis Penelitian.....	23
C. Populasi dan Teknik Penentuan Sampel	23
D. Definisi Operasioanal dan Pengukur Variabel.....	26
E. Jenis dan Sumber Data.....	27
F. Teknik Pengumpulan Data.....	28
G. Teknik Analisis Data.....	28
1. Uji Asumsi Klasik	28
2. Regresi Linear Berganda	31
3. Uji Hipotesis.....	32
4. Koefisien determinasi.....	34
5. Analisis koefisien korelasi.....	34
BAB IV	36
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	36
B. Data Penelitian	37
C. Analisis Dan Uji HIpotesis	43
1. Uji Asumsi Klasik	43
2. Regresi Linear Berganda	48
3. Uji Hipotesis.....	49
4. Koefisien determinasi.....	50
5. Analisis koefisien korelasi.....	51
D. Pembahasan.....	51
BAB V.....	55
PENUTUP.....	55
A. Kesimpulan	55
B. Keterbatasan Penelitian.....	55
C. Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN.....	60

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel 3.1 Populasi Penelitian.....	23
Tabel 3.2 Daftar Pemilihan Sampel	24
Tabel 3.3 Sampel Penelitian.....	25
Tabel 3.4 Koefisien Korelasi.....	35
Tabel 4.1 Pertumbuhan Perusahaan Sektor Farmasi.....	38
Tabel 4.2 Ukuran Perusahaan Sektor Farmasi	40
Tabel 4.3 Agency Cost Sektor Farmasi	41
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas dengan Kolmogorov-Smirnov	44
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	45
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Glejser	46
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	47
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	48
Tabel 4.8 Uji Parsial (Uji t).....	49
Tabel 4.9 Uji Simultan (Uji F)	50
Tabel 4.10 Koefisien Determinasi.....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	20
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	43
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	61
Lampiran 2	63
Lampiran 3	65
Lampiran 4	67
Lampiran 5	68
Lampiran 6	70
Lampiran 7	71
Lampiran 8	72
Lampiran 9	73
Lampiran 10	74