

DAFTAR PUSTAKA

- Ang, J. S., Cole, R., & Lin, J. W. (2007). Agency costs and ownership structure. *Corporate Governance and Corporate Finance: A European Perspective*, LV(1), 111–131. <https://doi.org/10.4324/9780203940136>
- Bursa Efek Indonesia. Laporan Keuangan. www.idx.co.id.
- Choi, Y.M & Park, K. (2019). *Foreign Ownership, Agency Costs, and Long-Term Firm Growth: Evidence from Korea*
- Damayanti, N. P. D., & Dana, I. M. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Risiko Bisnis terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur di BEI. *E-Jurnal Manajemen UNUD*, 6(10), 5775–5803.
- Eisenhardt, K. M. (1989). Agency theory: an assessment and review. *Academy of Management Review*, 14(1), 57-74.
- Fadhilah, F. N., & Syafruddin, M. (2013). Analisis pengaruh karakteristik corporate governance terhadap kemungkinan financial distress. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 2(2), 1-15.
- Fachrudin, K. A. (2011). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Agency Cost Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 13(1), 37–46.
- Florackis, C. & Ozkan, A. (2004) *Agency costs and corporate governance mechanisms: Evidence for UK firms*
- Fu'adah, Tsamrotul. (2013). Pengaruh Agency Cost Terhadap Kinerja Keuangan BUMN Di Bidang Pertambangan Industri Strategis, Energi Dan Telekomunikasi (PISET). Universitas Negeri Surabaya: Surabaya.
- Ghozali, Imam. (2012). Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS, Semarang: BPFE UNDIP
- Ghozali, I. (2013). Aplikasi analisis multivariate dengan program ibm spss 20. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamida & Wicakson, (2017). The effect of firm performance, leverage, firm size, and firm growth on agency cost of trading company in Indonesia, Malaysia, and Thailand.
- Hendrawaty, E. (2017). Excess cash dalam perspektif teori keagenan. Bandar Lampung : CV. Anugrah Utama Raharja.

- Imanuella, Intan. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Agency Cost sebagai Variabel Intervening terhadap Kinerja Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Widya Warta No.1*, halaman 57-70.
- Irwansyah., et al. 2020. Pengaruh ukuran perusahaan dan *leverage* terhadap *agency cost* pada perusahaan otomotif yang terdaftar di bursa efek Indonesia. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/INOVASI>
- Jensen, Michael C dan Meckling. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3(1), 305-360.
- Kaen, Fred R, & Bauman, Hans. (2003). Firm Size, Employees and Profitability in U.S Manufacturing Industries. *Journal of Economic Literature*.
- Kallapur, Sanjay dan Mark A, Trombley.” *The Association Between Investment Opportunity Set Proxies and Realized Growth*”, *Journals of Bussines & accounting*, 2001.
- Nadia intan pertiwi.,et al. 2017. Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Agency Cost pada Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada Periode 2012-2015. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak* 18(2):196
- Nurfitriana, Hardi dan Yuneita Anisma. (2011). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Aktivitas dan Lverage terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Wholesale and Retail Trade di Bursa Efek Indonesia.
- Nurmalasari P & Maradesa D (2021). Pengaruh *Agency Cost* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Subsektor *Property* Dan *Real Estate* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020.
- Muhammad., et.al (2021).Pengaruh Penerapan Mekanisme Good Corporat Governance Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Agency Cost. *Jurnal Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*
- Murdiansyah., et.al (2020). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Agency Cost Terhadap Kinerja Perusahaan Manufaktur Terdaftar Di Bei.
- Pratiwi, N. I., Tandika, D., & Nurdin. (2017). Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Agency Cost pada Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2012-2015. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 18(2), 200–205.
- Riyanto, Bambang. (2008). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE UGM.

- Safrida, Eli.(2008)Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di BEI”, Universitas Sumatera Utara, Tesis, Medan.
- Safrida, E. (2014). “Profitabilitas Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Kebijakan Deviden Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia”. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, Vol. 2 No. 1, hlm : 289-299.
- Sartono RA.” Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi” Edisi:4, Yogyakarta:BPFE.
- Sriwardany.(2006) Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Kebijakan Struktural Modal dan Dampaknya terhadap Perubahan Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur Tbk”. Tesis, Universitas Sumatera Utara.
- Safrida, E. (2014). “Profitabilitas Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Kebijakan Deviden Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia”. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, Vol. 2 No. 1, hlm : 289-299.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarna, A, D. 2016. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Perusahaan”. *Jurnal Benefita*, Vol. 1 No. 1, hlm : 1-7.
- Wijayati, F. L. (2015). Analisis Pengaruh Kepemilikan Manajerial , Kepemilikan Institusional , Ukuran Dewan Direksi , Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Biaya Keagenan. *Jurnal EBBANK*, 6(2), 1–16.
- Yandri Arviansyah (2013). Pengaruh Struktur Modal, Kinerja Keuangan Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaana Pada Perusahaana Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index.