

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, I. G., & Hermawan, A. (2020). *The Effect Of Corporate Social Responsibility, Firm Size, Dividend Policy and Liquidity on Firm Value: Evidence From Manufacturing Companies in Indonesia*. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 11(6), 325–338.
- Ayem, S., & Nugroho, R. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Dividen, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Yang Go Publik di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014). *Jurnal Akuntansi*, 4(1), 31–39.
- Ayuni, Efni, Y., & Haryetti. (2014). Pengaruh Keputusan Pendanaan Dan Kebijakan Deviden Yang Dimediasi Resiko Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2008-2012. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM)*, 1(2), 1–15.
- Bernandhi, R., & Muid, A. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 3(1), 1–14.
- Febriani, V., & Priyadi, M. P. (2021). Pengaruh *Size*, Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Dividen Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(3), 1–21.
- Fenandar, G. I., & Raharja, S. (2012). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 1(2), 1–10.
- Fitrianingrum, A. A. (2018). *Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Gumanti, T. A. (2018). Teori Sinyal Dalam Manajemen Keuangan. *Universitas*

Bhayangkara Jakarta Raya, 1–29.

- Hafni, L., & Rismawati. (2017). Analisis Faktor-Faktor Internal yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI 2011-2015. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 1(3), 371–382.
- Idawati, I. A. A., & Sudiarta, D. G. M. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen Perusahaan Manufaktur Di BEI. *E-Jurnal Manajemen*, 3(6).
- Mumtazah, F., & Purwanto, A. (2020). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan dan Pengungkapan Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 9(2), 1–11.
- Novayanti, E. (2017). Pengaruh ROA, DER, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Asuransi yang Terdaftar di BEI Periode 2013-2015). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 5(2).
- Octavia, L. (2013). Analisis Pengaruh Kebijakan Utang, Dividen, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Di BEI Periode 2008-2012. Universitas Diponegoro.
- Octesy, E., Mukhzarudfa, & Wiralestari. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Dimoderasi Oleh Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Perbankan Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Universitas Jambi*, 6(2), 117–125.
- Pangaribuan, L. N., Susanti, E., Putri, J. A., & Sembiring, L. D. (2019). Kebijakan Hutang Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sub Sektor Rokok Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 5(2), 80–90.
- Pracoyo, A., & Ladjadjawa, A. E. C. (2020). Pengaruh *Non Performing Loan*, *Loan to Deposit Ratio*, dan *Good Corporate Governance* terhadap Profitabilitas (ROA) dan Nilai Perusahaan (*Tobin's Q*) Periode 2015-2019. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Perbankan*, 6(3), 109–121.

- Putri, E. A., Nuraina, E., & Styaningrum, F. (2018). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *FIPA : Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi*, 6(2), 1–10.
- Rachmi, I. F., & Heykal, M. (2020). *The Effect of Liquidity, Leverage, Profitability, Dividend Payout Ratio, and Price Earning Ratio on Firm Value*. *Palarch's Journal Of Archaeology Of Egypt/Egyptology*, 17(7), 183–196.
- Rasyid, F. A., & Yuliandhari, W. S. (2018). Pengaruh Biaya *Corporate Social Responsibility* Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan BUMN yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2016). *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Ekonomi*, 4(2), 1137–1150.
- Republik Indonesia. 1992. *Undang-undang nomor 7 tahun 1992 tentang Perbankan*.
- Republik Indonesia. 1998. *Undang-undang nomor 10 tahun 1998 tentang Perbankan*.
- Saputra, R. A., & Fuadati, S. R. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(1), 1–19.
- Saputro, R. A. (2018). *Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015)*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Sari, P. Y., & Priantinah, D. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. *Jurnal Nominal*, VII(1), 111–125.
- Sari, T. D., Titisari, K. H., & Nurlaela, S. (2020). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Komite Audit, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja

Keuangan. *Upajiwa Dewantara*, 4(1), 15–26.

Sochib, S., & Rizal, N. (2020). *Impression of Liquidity, Leverage, and Independent Commissioners on the Value of National Private Bank General Companies. International Journal of Accounting and Management Research*, 1(1), 21–29.

Sumarno, R. M., Savitri, E., & Safitri, D. (2020). Pengaruh Kebijakan Dividen, Pengungkapan *Enterprise Risk Management*, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar di BEI 2015-2017). *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(2), 156–166.

Surmadewi, N. K. Y., & Saputra, I. D. G. D. (2019). Pengaruh Likuiditas, *Leverage*, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 8(6), 567–593.

Ulfah, M., & Abbas, D. S. (2018). Pengaruh *Current Ratio (CR)*, *Total Asset Turnover (TATO)*, Pertumbuhan Perusahaan (*Size*), Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *J-Mabisya*, 1(1), 87–109.

Wahongan, L. (2019). *Effects Of Financial Performance And Corporate Social Responsibility On Company Values: Case Of Banks Listed On The Indonesia Stock Exchange. Accountability*, 08(2), 75–84.

Zulkarnain, Mursalim Laekkeng, & Asdar Djamereng. (2021). Pengaruh *Current Ratio*, *Return On Equity*, *Earning Per Share*, *Debt To Equity* Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Tata Kelola*, 8(2), 249–267.