

DAFTAR PUSTAKA

- Ambadar, J. 2008. *Corporate Social Responsibility dalam Praktik di Indonesia. Edisi 1*. Jakarta: Elex Media Computindo.
- Ang, J. S., Cole, R. A., & Lin, J. W. 2000. "Agency Costs and Ownership Structure". *The Journal of Finance*, Vol : 55, No. 1, hlm : 81-106.
- Canarella, G., & Miller, S, M. 2019. "Firm Size, Corporate Debt, R&D Activity, and Agency Costs: Exploring Dynamic and Non-Linear Effects". *Journal of Business Research*, hlm: 1-53.
- Cheng, B., Ioannou, I. and Serafeim, G. 2014. "Corporate social responsibility and access to finance". *Strategic Management Journal*, Vol. 35, hlm : 1-23.
- Cormier, D., Ledoux, M, J., & Magnan, M. 2011. "The Informational Contribution of Social and Environmental Disclosures for Investors". *Management Decision*, Vol. 49, No. 8, hlm : 1276–1304.
- Dahlsurd, A. 2008. "How Corporate Social Responsibility is Defined: an Analysis of 37 Definitions". *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, Vol. 15, hlm : 1-13.
- Eisenhardt, K, M. 1989. "Agency Theory: An Assesment and Review". *Academy of Management Review*, Vol. 14, No. 1, hlm : 57-74.
- Florackis, C., & Ozkan, A. 2008. "Agency Costs and corporate Governance Mechanism: Evidence for UK Firms". *International Journal of Managerial Finance*, Vol. 4, No. 1, hlm : 37-59.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, N. 2011. *Corporate Social Responsibility (CSR) Edisi 1*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hamidah, Wicaksono, A., & Ahmad, G, N. 2017. "The Effect Of Firm Performance, Leverage, Firm Size, And Firm Growth On Agency Cost Oftrading Company In Indonesia, Malaysia, And Thailand: Research Period Of 2009 – 2013". *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, Vol. 8, No. 1, hlm : 119-138.
- Hasan, M, B., Ahsan, A, F, M, M., Rahaman, M, A., & Alam, M, N. 2014. "Influence of Capital Structure on Firm Performance: Evidence from Bangladesh". *International Journal of Business and Management*, Vol. 9, No. 5, hlm : 184-194.
- Hermuningsih, S. 2013. "Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik di Indonesia". *Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan*, hlm : 127-148.

- Jensen, M, C., & Meckling, W, H. 1976. "Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure". *Journal of Financial Economics*, Vol. 3, No. 4, hlm : 305-360.
- Jensen, M.C., & Meckling, W.H., 1976. "Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure". *Journal of Financial Economics*, Vol. 3, No. 4, hlm : 305-360.
- Karagiorgos, T. 2010. "Corporate Social Responsibility and Financial Performance: An Empirical Analysis on Greek Companies". *European Research Studies*, Vol. 8, No. 4, hlm : 85-108.
- Kurniangsih, H, T. 2013. "Pengaruh Profitabilitas Dan Size Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility". *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, Vol. 13, No. 1, hlm : 93-111.
- Kusumo, B, P. 2012. "Studi Empiris Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Kinerja Keuangan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Nilai Pasar Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)". *Skripsi. Universitas Negeri Diponegoro*.
- Liu, A, M., Irwansyah, & Fakhroni, Z. 2016. "Peran Agency Cost Reduction Dalam Memediasi Hubungan Antara Corporate Social Responsibility Dengan Nilai Perusahaan". *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 18, No. 2, hlm : 141-156.
- Machfoedz, M. 1996. *Akuntansi Manajemen Perencanaan dan Pembuatan Keputusan Jangka Pendek. Edisi Kelima Buku 1*. Yogyakarta: STIE-Widya Wiwaha.
- Mahawyaharti, P, T., & Budiasih, I, G, A, N. "Asimetri Informasi, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Pada Manajemen Laba". *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, Vol. 11, No. 2, hlm : 100-110.
- Munawir, S. 2010. *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.
- Munsaidah, S., Andini, R., & Supriyanto, A. 2016. "Analisis Pengaruh *Firm Size, Age, Profitabilitas, Leverage* dan *Growth* Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility (CSR)* Pada Perusahaan *Property* dan *Real Estate* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2010-2014". *Journal Of Accounting*, Vol. 2, No. 2.
- Nia, M. 2018. "Pengaruh pengungkapan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas dan agency cost sebagai variabel moderating". *Management and Business Review*, Vol. 2, No. 1, hlm : 27-40.
- Nurmalasari, P., & Maradesa, D. "Pengaruh Agency Cost Terhadap Nilai Perusahaan Pada Subsektor Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020". *Jurnal Riset Akuntansi*, Vol 16, No. 4, hlm : 355-365.

- Radyati, M, R, N. 2008. *CSR Untuk Pemberdayaan Ekonomi Lokal*. Jakarta: Indonesia Business Links.
- Republik Indonesia. 2007. *Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas*.
- Safrida, E. 2014. "Profitabilitas Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Kebijakan Deviden Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia". *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, Vol. 2 No. 1, hlm : 289-299.
- Sembiring, E, R. 2005. "Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial". *SNA*, Vol. 8, hlm : 379-395.
- Setiowati., Muthmainnah., & Sutisman, E. (2014). "Pengaruh Corporate Social Reponsibility Terhadap Kinerja Perusahaan". *Jurnal Future*, hlm : 18-34.
- Singh, M., & Davidson, W. N. 2003. "Agency costs, ownership structure and corporate governance mechanisms". *Journal of Banking and Finance*, Vol. 27, No. 5, hlm : 793–816.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarna, A, D. 2016. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Perusahaan". *Jurnal Benefita*, Vol. 1 No. 1, hlm : 1-7.
- Suwardika, I, N, A., & Mustanda, I, K. 2017. "Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti". *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6 No. 3, hlm : 1248-1277.
- Syardiana, G., Rodoni, A., & Putri, Z, E. 2015. "Pengaruh Investment Opportunity Set, Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Return On Asset terhadap Nilai Perusahaan". *Akuntabilitas*, Vol. 8, No. 1, hlm : 39-46.
- Taswan. 2003. "Analisis Pengaruh Insider Ownership, Kebijakan Hutang, dan Deviden terhadap Nilai Perusahaan serta Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya". *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, Vol. 10, No. 2.
- Tristiarini, N. 2014. "Peran Agency Cost Reduction, Kualitas Tata Kelola Perusahaan dan Risiko Pasar dalam Hubungan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan". *Disertasi. Universitas Dian Nuswantoro*.
- Wibisono, Y. 2007. *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR*. Gresik: Fascho Publishing.
- <https://www.idx.co.id> (diakses pada 21 Februari 2022)