

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pengolahan analisis data dan penelitian yang telah dilakukan maka didapatkan beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. *Store Atmosphere* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Customer Satisfaction*. Sehingga hasil ini sesuai dengan hipotesis pertama yang menyatakan *Store Atmosphere* berpengaruh signifikan terhadap *Customer Satisfaction*. Dengan demikian hipotesis 1 diterima. Hal ini membuktikan bahwa semakin baik *Store Atmosphere* pada *Kopiria Cafe* akan berpengaruh pada *Customer Satisfaction* di *Kopiria Cafe*.
2. *Customer Satisfaction* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Revisit Intention*. Sehingga hasil ini sesuai dengan hipotesis pertama yang menyatakan *Customer Satisfaction* berpengaruh signifikan terhadap *Revisit Intention*. Dengan demikian hipotesis 2 diterima. Hal ini membuktikan bahwa semakin baik *Customer Satisfaction* yang diberikan oleh *Kopiria Cafe* akan berpengaruh pada *Revisit Intention* di *Kopiria Cafe*.
3. *Store Atmosphere* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Revisit Intention*. Sehingga hasil ini sesuai dengan hipotesis pertama yang menyatakan *Store Atmosphere* berpengaruh signifikan terhadap *Revisit Intention*. Dengan demikian hipotesis 3 diterima. Hal ini membuktikan bahwa

semakin baik *Store Atmosphere* di Kopiria Cafe akan berpengaruh pada *Revisit Intention* di Kopiria Cafe.

4. Terdapat pengaruh tidak langsung antara hubungan antara *Store Atmosphere* terhadap *Revisit Intention* di Kopiria cafe melalui *Customer Satisfaction*. Hal ini membuktikan bahwa suasana yang diberikan kepada konsumen dapat mempengaruhi niat untuk berkunjung kembali selain itu kepuasan disini berperan untuk meningkatkan niat tersebut, sehingga tidak menutup kemungkinan konsumen untuk datang kembali lebih besar lagi.

B. SARAN

Berdasarkan hasil analisis yang telah disimpulkan, maka peneliti dapat memberikan saran yang bermanfaat bagi pihak-pihak yang terkait, diantaranya :

1. Bagi Akademis
 - a. Hasil penelitian ini dapat dipakai sebagai acuan penelitian selanjutnya untuk mengembangkan penelitian yang lebih lanjut.
 - b. Penelitian yang dilakukan selanjutnya dapat menggunakan objek dan tempat yang berbeda sehingga dapat membandingkan beberapa objek penelitian.
 - c. Penelitian ini terbatas pada 3 variabel, untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian dengan variabel yang lebih banyak atau berbeda dengan penelitian ini untuk menguji konsistensi penelitian.
 - d. Penelitian selanjutnya diharapkan bisa menggunakan responden dengan jumlah yang lebih banyak dari penelitian ini untuk mendapatkan hasil

yang lebih baik lagi, dapat memasukkan variabel-variabel lainnya terkait dengan *Store Atmosphere* suatu cafe serta dapat menggunakan software bantuan yang berbeda selain *SmartPLS* dan *SPSS*, misalnya *Lisrel* ataupun *AMOS*.

2. Bagi Perusahaan

Peneliti menyarankan kepada pihak *Kopiria Cafe Samarinda* untuk tetap terus mempertahankan serta mengembangkan fasilitas fisik, pewarnaan ruangan, pencahayaan serta aroma atau bau yang ada di *Kopiria Cafe* sehingga dapat membangun suasana *cafe* yang menarik sesuai dengan hasil yang menyatakan bahwa keempat indikator suasana cafe dapat diterima karena memiliki hasil yang baik. Tentunya hal tersebut bertujuan untuk meningkatkan niat konsumen untuk berkunjung kembali di *Kopiria Cafe*. Sehingga dapat memberikan pengalaman yang baik pada para konsumen. Sesuai hasil yang menyatakan bahwa pengalaman yang baik menjadi salah satu indikator dengan hasil tertinggi. Sehingga dapat meningkatkan kepuasan konsumen agar mampu membangun niat berkunjung kembali ke *Kopiria Cafe Samarinda*.