

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan pada penelitian ini, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. ROA secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap IPO. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan Manufaktur yang IPO akan memiliki nilai ROA yang stabil.
2. GDP secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap IPO. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan Manufaktur yang IPO dapat meningkatkan transaksi bisnis lokal sehingga pembangunan ekonomi daerah meningkat dan membantu bisnis lokal untuk berkembang.
3. ROA dan GDP secara simultan tidak berpengaruh signifikan terhadap IPO. Hal ini menunjukkan bahwa ROA pada perusahaan Manufaktur tidak dapat dinilai sebagai salah satu faktor yang menggambarkan keberhasilan perusahaan dalam memperoleh keuntungan optimal. Dan GDP tidak dijadikan perusahaan sebagai sarana untuk memperoleh keuntungan, dikarenakan masih banyak faktor makroekonomi lainnya yang dapat secara langsung berdampak pada peningkatan modal perusahaan yang melakukan IPO.

## **B. Keterbatasan**

Beberapa keterbatasan yang terdapat dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini menggunakan metode penelitian regresi data *cross section*, sementara masih banyak metode lainnya seperti data panel dan *time series* yang dapat memberikan hasil yang lebih optimal untuk meneliti data perusahaan *go public*.
2. Periode penelitian yang dilakukan hanya 1 tahun yaitu pada tahun 2019 sehingga hasil yang diberikan belum dapat menjelaskan keadaan perusahaan saat ini.
3. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah ROA dan variabel GDP, sementara masih banyak variabel lainnya yang dapat mempengaruhi IPO perusahaan Manufaktur.
4. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini hanya perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, sementara masih banyak perusahaan sektor lainnya yang dapat dijadikan sampel penelitian.

## **C. Saran**

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan pada penelitian ini, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Untuk penelitian selanjutnya dapat menggunakan ruang lingkup penelitian yang lebih luas yaitu dengan menambahkan data dan memilah lebih banyak sektor perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia

yang IPO untuk dijadikan data penelitian dimasa yang akan datang sehingga data tersebut berguna bagi seluruh pihak di masa yang akan datang.

2. Pada penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel lainnya selain ROA dan GDP agar maksimal dalam memberikan gambaran bahwa suatu perusahaan memiliki kemampuan untuk menghasilkan keuntungan yang lebih optimal, sehingga berdampak pada peningkatan kinerja keuangan serta perekonomian yang lebih maksimal.
3. Pada penelitian selanjutnya dapat memperpanjang periode penelitian, agar lebih efektif dalam meneliti dan menganalisa kinerja keuangan perusahaan yang akan melakukan IPO.
4. Bagi perusahaan disarankan untuk lebih mempertimbangkan berbagai faktor seperti kondisi pasar, tingkat permintaan dan penawaran serta kondisi fundamental dalam mengambil keputusan untuk menentukan harga saham yang ditawarkan dalam IPO. Dengan mempertimbangkan beberapa faktor tersebut, perusahaan dapat meningkatkan keuntungan yang terus berkembang dan mengantisipasi berbagai kendala yang mempengaruhi pertumbuhan laba.