

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pengolahan analisis data dan penelitian yang telah dilakukan maka didapatkan beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. *Celebrity Endorsement* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Purchase Decision*, sehingga hasil penelitian ini sesuai dengan hipotesis pertama yang menyatakan *Celebrity Endorsement* berpengaruh signifikan terhadap *Purchase Decision*. Dengan demikian hipotesis 1 diterima. Hal ini berarti semakin baik *Celebrity Endorsement* dalam menjadikan pemasaran di Ms. Glow maka akan berpengaruh pada *Purchase Decision*.
2. *Celebrity Endorsement* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Customer Loyalty*. Sehingga hasil penelitian ini sesuai dengan hipotesis kedua yang menyatakan *Celebrity Endorsement* berpengaruh signifikan terhadap *Customer Loyalty*. Dengan demikian hipotesis 2 diterima. Hal ini berarti semakin baik *Celebrity Endorsement* dalam memasarkan Ms. Glow maka semakin baik juga *Customer Loyalty* yang bisa membuat pelanggan setia terhadap Ms. Glow.
3. *Purchase Decision* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Customer Loyalty*. Sehingga hasil penelitian ini sesuai dengan hipotesis ketiga yang menyatakan *Purchase Decision* berpengaruh signifikan terhadap *Customer Loyalty*. Dengan demikian hipotesis 3 diterima. Hal ini berarti semakin baik *Purchase Decision*, maka mempengaruhi *Customer Loyalty* di Ms. Glow.

B. SARAN

Berdasarkan hasil analisis yang telah disimpulkan, maka peneliti dapat memberikan saran yang bermanfaat bagi pihak-pihak yang terkait, diantaranya :

1. Bagi Akademis

- a. Penelitian yang dibuat ini bisa digunakan dalam bentuk referensi untuk penelitian yang ingin akan dibuat kedepannya.
- b. Penelitian yang dilakukan selanjutnya dapat menggunakan objek dan tempat yang berbeda sehingga dapat membandingkan beberapa objek penelitian.
- c. Penelitian ini terbatas pada 3 variabel, untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian dengan variabel yang lebih banyak atau berbeda dengan penelitian ini untuk menguji konsistensi penelitian.
- d. Penelitian selanjutnya diharapkan bisa menggunakan responden dengan jumlah yang lebih banyak dari penelitian ini untuk mendapatkan hasil yang lebih baik lagi, dapat memasukkan variabel-variabel lainnya terkait dengan *Celebrity Endorsement* serta dapat menggunakan software bantuan yang berbeda selain SmartPLS dan SPSS, misalnya Lisrel ataupun AMOS.

2. Bagi Perusahaan

Peneliti menyarankan kepada pihak perusahaan Ms. Glow untuk tetap terus memberi pemahaman. memberikan kepercayaan terhadap diri dan meningkatkan selebriti yang menjadi duta Ms. Glow memiliki citra yang baik

dimata masyarakat dalam memasarkan produk menjadi lebih baik kedepannya.