

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, & Jogiyanto. (2016). *Partial Least Square (PLS), Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis (Buku)*.
- Anas, A. A. (2020). *PENGARUH CELEBRITY ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI EIGER STORE ROYAL PLAZA SURABAYA*. 8(3), 953–958.
- Anggraeni, M., & Kurniawati, R. (2019). *Pengaruh Celebrity Endorser dan Persepsi Kualitas Melalui Citra Merek Terhadap Loyalitas*. 39–42.
- Barokah, S., Mustofa, D., & Rahmadani, P. P. (2021). *KREDIBILITAS CELEBRITY ENDORSER DAN MINAT BELI PENGGEMAR RAFFI AHMAD DAN NAGITA SLAVINA*. 4(3), 511–520.
- Bramantya, Y. B., & Jatra, M. (2016). *PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN BRAND IMAGE TERHADAP Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia PENDAHULUAN Industri kendaraan roda dua di Indonesia dewasa ini memperlihatkan trend peningkatan yang sangat positif*. Hal ters. 5(3), 1745–1771.
- Dachi, A. (2020). *Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya terhadap Loyalitas Pelanggan : Studi Pengguna Mobil Toyota Calya di Kota Bogor dan Bekasi Calya masih kalah bersaing dengan produk lainnya . Pada Tabel 1 penulis menampilkan Toyota Calya yang hanya mampu menjual sebanyak 62 unit , Daihatsu Sigras sebanyak 479 unit . keunggulan kompetitif selain itu akan menarik pelanggan baru , sementara pelanggan yang sudah*. 4(2), 120–129.
- Dewa, C. B. (2018). *PENGARUH CELEBRITY ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN WISATAWAN YOGYAKARTA PADA PRODUK OLEHOLEH JOGJA SCRUMMY*. 8(1), 1–9.
- Dutawaskita, I., Erlangga, H., Hastono, H., & Sunarsi, D. (2022). *PENGARUH PERSONAL SELLING DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PT LAUTAN SURGA DI JAKARTA*. 2.
- Fatimah, A. (2017). *Al-Muamalat Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*. 115–134.
- F. Hair Jr, J., Sarstedt, M., Hopkins, L. and G Kuppelwieser, V. (2014), “Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in business research“, *European Business Review*, Vol. 26 No. 2, pp. 106-121
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial least squares: Konsep, teknik dan aplikasi menggunakan program smart PLS 3.0 (2nd ed.)*. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang
- Griffin, J. (2005) Customer Loyalty Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan..pdf. (n.d.)*.
- Kotler, & Armstrong. (2016). *principles of marketing*.
- Kotler, & Keller. (2016). *Marketing Management*.
- Muna, N., Pratiwi, M. R., Yusriana, A., Pemasaran, M., Komunikasi, I., Nuswantoro, U. D., Komunikasi, I., & Semarang, U. D. (2021). *CELEBRITY ENDORSEMENT DAN CITRA PRODUK HALAL DALAM*. 11(2), 285–300.
- Nurvita, A. R., & Budiarti, A. (2019). *Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Dimediasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan*

- Giyomi Clothing Store. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8, 1–18.
- Rahayu, N., Hariyanto, D. J., & Sc, M. (2020). *THE INFLUENCE OF CELEBRITY ENDORSER , PRODUCT QUALITY , AND CUSTOMER SATISFACTION TO LOARTAL CUSTOMERS OF SMARTPHONE OPPO (Case Study in the Matraman District Area)*. 1–22.
- Rejeki, D. S., Yulianto, E., Administrasi, F. I., & Brawijaya, U. (2015). *IMPLIKASINYA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (Studi pada Pelanggan Produk Ramah Lingkungan Kentucky Fried Chicken (KFC) Gerai Royal Plaza , Surabaya)*. 26(1).
- Sartika, D. (2021). *Determinan Purchase Intention dan Implikasinya Terhadap Purchase Decision Sepatu Non Original (KW) Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi di Kota Samarinda*. 04(September), 573–587.
- Sudjana. 2005. *Metode Statistika*. PT. Tatsito Bandung : Bandung
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D*.
- Tjahjaningsih, E. (2007). *TERHADAP LOYALITAS MEREK HP NOKIA*. 104–118.
- Widyaningrum, P. W. (2016). *PENGARUH LABEL HALAL DAN CELEBRITY ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (SURVEI PADA KONSUMEN WARDAH DI PONOROGO)*.

Website :

- Compas. (2021). *10 Brand Skincare Lokal Terlaris di Online Marketplace*. <https://compas.co.id/article/brand-skincare-lokal-terlaris/>
- Ferry Sandi, C. I. (2020). *Ekspor Tembus Rp 4,4 T, Industri Kosmetik & Farmasi RI Cuan*. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20200803095618-4-177010/ekspor-tembus-rp-44-t-industri-kosmetik-farmasi-ri-cuan>