

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Azizah, H., Azzahra, F., & Aruan, L. S. (2020). Revisit Intention Pelanggan Coffee Shop Lokal: Bagaimana Peran Life Style dan Service Quality?. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan-JBMK*, 1(2), 226-244.
- Dewi, I. R. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Suasana Toko Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Business Centre SMKN 1 Lemahabang Cirebon. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 7(2), 212-223.
- Elfandi, A., Daniel, A. J., Prabowo, C. A., Ikhsan, R., & Suhud, U. (2020). Pengaruh *Store Atmosphere, Promotion, Perceived Value*, dan *Customer Satisfaction* terhadap *Revisit Intention* pada Restoran Bakso. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan-JBMK*, 1(2), 331-347.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius chandra. 2016. *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Andi
- Fauziah, R., Febriyanti, F., Setiawan, E. B., & Widiyanto, P. (2021). *The Impact Of Airport Policies Towards Revisit Intention Through Service Quality And Customer Satisfaction (During Pandemi Covid-19 At Soekarno-Hatta Airport)*. *Advances in Transportation and Logistics Research*, 4, 270-280.
- Hawkins, D. I., & Mothersbaugh, D. L. (2010). *Consumer behavior: Building marketing strategy*. Boston: McGraw-Hill Irwin,.
- Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong, (2014): *Principle Of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2018. *Principles of Marketing*. Edisi 15 Global Edition. Pearson.
- Leopoldo, Patricia, K., & Ethel, P. (2018). Link Between Customer Loyalty and Customer Service in Tourist Hotels. *Revista ESPACIOS*, 39, 8–9.
- Lovelock, Cristopher H. dan Lauren K. Wright. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT Indeks.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta, Salemba Empat.
- Prayogo, R. R., & Kusumawardhani, A. (2017). Examining relationships of destination image, service quality, e-WOM, and revisit intention to Sabang Island, Indonesia. *APMBA (Asia Pacific Management and Business Application)*, 5(2), 89–10

- Rahayu, S., & Wati, L. N. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ekobis: Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 8(2), 117-122.
- Ratminto dan Atik Septi Winarsih. 2010. Manajemen pelayanan. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Pelajar.
- Ryani, L. S., & Soesanto, H. (2021). Factors Affecting Revisit Intention Through Customer Satisfaction In Theme Park. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 5(2).
- Supranto, J. 2011. Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan : Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar. Jakart. Penerbit Rineka Cipta
- Tjiptono, Fandy. (2014). Pemasaran Jasa. Jakarta: Gramedia Cawang.
- Tjiptono, Gregorius. 2016. *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Andi.
- Uttami, N. K. R. L., Rahyuda, I. K., & Wardana, I. M. (2014). Peran Citra Hotel dan Kepuasan Pelanggan Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Hotel Melati Dikawasan Wisata Kuta. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 3(2014), 520-532.
- Wandebori, H. (2017). Revisit intention to hospital: factors unveiled from a case study of balimed hospital. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, 10(3), 205-216.
- Welsa, H., & Khoironi, M. (2019). Pengaruh Kualiatas Layanan dan *Store Atmosphere* Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen di Restoran Toe'an Watiman Yogyakarta). *Ebbank*, 10(1), 1-16.
- Wijaya, T. (2011). Manajemen Kualitas Jasa. Jakarta:Indeks.
- Yolanda, Y., & Rahmidani, R. (2020). Pengaruh *Store Atmosphere* dan *Service Quality* Terhadap *Revisit Intention* Konsumen Pada Golden Cafe dan Resto. *Jurnal Ecogen*, 3(4), 584-597.