

BAB V

PENUTUP

1. A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai analisis kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada produk Erigo di TikTok Shop, dapat disimpulkan bahwa:

1. Kualitas produk tidak berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk Erigo di TikTok Shop. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa H1 ditolak karena kualitas produk yang meningkat menyebabkan konsumen memberi sikap yang tentunya lebih positif yang akhirnya bisa mengarah pada keputusan pembelian.
2. Harga berpengaruh positif signifikan pada keputusan pembelian pada produk Erigo di TikTok Shop. Dari hasil tersebut bisa ditarik kesimpulan bahwasanya H2 diterima karena harga adalah satu-satunya faktor penting dalam transaksi bisnis, serta faktor keberhasilan perusahaan dan harga juga memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian.
3. Harga lebih berpengaruh secara dominan terhadap keputusan pembelian dibandingkan dengan kualitas produk. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa harga merupakan salah satu penentu keberhasilan suatu perusahaan karena harga menentukan seberapa besar keuntungan yang akan diperoleh perusahaan dari penjualan produknya baik berupa barang maupun jasa.

2. B. Keterbatasan

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang mungkin memengaruhi hasilnya dan dapat menjadi pertimbangan bagi peneliti selanjutnya dalam melanjutkan penelitian mereka. Keterbatasan-keterbatasan tersebut perlu diperbaiki karena berpotensi memengaruhi validitas dan generalisabilitas temuan. Beberapa batasan penelitian ini melibatkan:

1. Kesusahan dalam penyebaran kuesioner, dikarenakan minimnya responden yang mau mengisi kuesioner.

2. Dalam pengambilan data informasi yang diberikan responden melalui kuesioner terkadang tidak memberikan pendapat responden yang sesungguhnya, hal ini disebabkan karena terdapatnya perbandingan dalam pemikiran, asumsi serta uraian yang berbeda-beda pada setiap responden.

3. C. Saran

Bedasarkan kesimpulan mengenai analisis kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk Erigo di TikTok Shop, disarankan yakni:

1. Bagi perusahaan Erigo, diharapkan kualitas produk dapat ditingkatkan secara wajar sehingga tujuan dalam perusahaan dapat tercapai.
2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi rujukan dalam peneliti dan dapat menambah ilmu pengetahuan peneliti selanjutnya.