

**ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA PRODUK ERIGO DI TIKTOK SHOP**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Mencapai Derajat Sarjana Manajemen



Oleh:  
**Muhammad Irsal Irfani**  
**1911102431146**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR**  
**MEI 2023**

**Analisis Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada  
Produk Erigo Di Tiktok Shop**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Mencapai Derajat Sarjana Manajemen



Oleh:  
**Muhammad Irsal Irfani**  
**1911102431146**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR**  
**MEI 2023**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA PRODUK ERIGO DI TIKTOK SHOP**

Oleh:

**Muhammad Irsal Irfani**  
**1911102431146**

Samarinda, 20 Juni 2023

Telah disetujui oleh:

Pembimbing,



**Hudyah Astuti Sudirman, S.ST., M.M**  
**NIDN.1125109301**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**SKRIPSI**


**ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK ERIGO DI TIKTOK SHOP**


Yang disiapkan dan disusun oleh:

Nama : Muhammad Irsal Irfani  
Nim : 1911102431146  
Program Studi : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 27 juni 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna mencapai derajat sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.

Susunan Penguji:

Penguji I : Marsha Anindita, S.E., M.S.M. (  )  
NIDN. 1114099102

Penguji II : Hudyah Astuti Sudirman, S.ST., M.M. (  )  
NIDN. 1125109301

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Ekonomi Binis dan Politik

(Drs. M. Farid Wajidi, M.M., Ph.D)  
NIDN.0605056501

Ketua

Program Studi Manajemen

(Ihwan Susila, S.E. M.Si., Ph.D)  
NIDN.0620107201

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Muhammad Irsal Irfani

Nim : 1911102431146

Program Studi : Manajemen

Email : Irsalirfani103@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagai maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (plagiarims) dari hasil karya orang lain.
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan atau ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima saksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Samarinda, 27 juni 2023

Yang Membuat Pernyataan,



Muhammad Irsal Irfani

# **ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK ERIGO DI TIKTOK SHOP**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan antara kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada produk Erigo yang dijual di TiktTok Shop. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pengguna produk erigo di kota samarinda. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu sebanyak 120 responden yng diambil menggunakan metode survei dengan teknik pengambilan sampel purposive sampling, di mana responden dipilih berdasarkan kriteria tertentu yang sesuai dengan tujuan penelitian. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner dalam bentuk goggle form. Metode pengolahan data pada penelitian ini menggunakan SPSS 24. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan informasi yang berhubungan dengan penelitian dan dapat dijadikan masukan bagi perusahaan.

**Kata Kunci:** Harga, Kualitas Produk, dan Keputusan Pembelian

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the relationship between product quality and price on purchasing decisions for Erigo products sold at the TiktTok Shop. The population in this study were all users of Erigo products in Samarinda. This research is a quantitative descriptive research. The sample used in this study was 120 respondents who were taken using a survey method with a purposive sampling technique, where respondents were selected based on certain withdrawals in accordance with the research objectives. The data collection technique was carried out using a questionnaire in the form of a goggle form. The data processing method in this study uses SPSS 24. The results of this study are expected to become information material related to research and can be used as input for companies.*

**Keywords:** *Price, Product Quality, and Purchase Decision*

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrohmanirohim.*

Puji syukur yang terahmat dalam saya haturkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Segala, atas percikan kasih, hidayat, dan taufiq-nya sehingga skripsi dengan judul **ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ERIGO DI TIKTOK SHOP** ini dapat terselesaikan pada waktu yang direncanakan.

Teriring doa sholawat semoga senantiasa melimpah ke haribaan Muhammad SAW, Rasul akhir zaman, penutup para Nabi yang membawa kesempurnaan ajaran Tauhid dan keutamaan budi pekerti. Dan semoga tumpahan doa sholawat menetes kepada segenap keluarga dan sahabatnya, para syuhada, para mushonnifin, para ulama, dan seluru umatnya

Selama peroses penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada saya. Sebagai ungkapan syukur, dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapa Prof. Dr. H. Bambang Satiaji, Rektor Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur
2. Bapak Drs.M.Farid Wajdi, MM., Ph.D, Dekan Fakultas Ekonomi bisnis dan Politik Universitas muhammadiyah Kalimantan Timur
3. Ketua Program Studi Ihwan Susila, S.E., M.Si., Ph.D
4. Ibu Pembimbing Hudyah Astuti Sudirman, S.ST., M.M
5. Ibu Penguji, Marsha Anindita, S.E., M.S.M
6. Rekan-rekan penulis dan pihak yang mendukung membantu pelaksanaan penelitian , M.Asman Hidayat, Rudy Hamdani, Dafa Ismu Haji, M.Fahri
7. Ucapan terimakasih secara khusus penulis sampaikan kepada kedua orang tua dan keluarga tercinta yang telah memberi semangat dan doa sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini

Kepada mereka semua hanya ungkapkan terimakasih dan doa tulus yang dapat saya persembahkan, semoga segala yang telah mereka berikan kepada saya



tercatat dengan tinta emas dalam lembaran catatan Roqib sebagai sebuah ibadah yang tiada tenilai. Aamiin.

Akhirnya, dengan segala keterbatasan dan kekurangannya, saya persembahkan karya tulis ini kepada siapapun yang membutuhkannya. Kritik konstruktif dan saran dari semua pihak sangat saya harapkan untuk penyempurnaan karya-karya saya selanjutnya. Terimakasih

*Billahitaufiq Wal Hidayah.*

Samarinda, 30 Mei 2023

Muhammad Irsal Irfani

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR ORSINALITAS .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
<b>BAB II TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS .....</b>	<b>6</b>
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	6
B. Teori dan Kajian Pustaka .....	9
C. Kerangka Konseptual.....	12
D. Perumusan Hipotesis .....	12
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>14</b>
A. Lokasi Penelitian .....	14
B. Jenis penelitian .....	14
C. Populasi dan Teknik Penentuan Sampel .....	14
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	15
E. Jenis dan Sumber Data .....	18
F. Teknik Pengumpulan Data .....	18
G. Teknik Analisis Data .....	19
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>24</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	24

B. Deskripsi Data .....	24
C. Analisis Data .....	26
D. Pembahasan.....	33
BAB V PENUTUP .....	35
A. Simpulan .....	35
B. Keterbatasan .....	35
C. Saran .....	36
LAMPIRAN .....	37

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna Internet Di Indonesia .....	1
Gambar 1. 2 Pengguna Internet Di Indonesia .....	2
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	12
Gambar 4. 1 Uji Normalitas .....	29

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	6
Tabel 3. 1 Definisi Operasional.....	15
Tabel 4. 1 Data Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	24
Tabel 4. 2 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Usia .....	25
Tabel 4. 3 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	5
Tabel 4. 4 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Penghasilan.....	26
Tabel 4. 5 Uji Validitas .....	27
Tabel 4. 6 Uji Reliabilitas .....	28
Tabel 4. 7 Uji Regresi Linear Berganda.....	28
Tabel 4. 8 Uji Multikolinetas .....	30
Tabel 4. 9 Uji Heterokedastisitas.....	30
Tabel 4. 10 Uji T (Parsial).....	31
Tabel 4. 11 Uji f (Simultan) .....	32
Tabel 4. 12 Uji Koefisien Determinasi .....	32

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Uji Validitas.....	37
Lampiran 2 Uji Reliability .....	38
Lampiran 3 Uji Linear Regresi Berganda .....	38
Lampiran 4 Uji Normalitas .....	38
Lampiran 5 Uji Multikolinieritas.....	39
Lampiran 6 Uji Heterokedastisitas .....	39
Lampiran 7 Uji T .....	39
Lampiran 8 Uji F .....	39
Lampiran 9 Uji R Square .....	40
Lampiran 10 Kuesioner.....	40