

**HUBUNGAN FANATISME TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA  
*COSPLAYER***

**SKRIPSI**



**OLEH:**

**MUHAMMAD SATYA AJI**

**1911102433041**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR  
SAMARINDA**

**2023**

**Hubungan Fanatisme terhadap Perilaku  
Konsumtif pada *Cosplayer***

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu persyaratan  
Mencapai derajat Sarjana Psikologi



**Oleh:**

**Muhammad Satya Aji**

**1911102433041**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR  
SAMARINDA  
2023**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**HUBUNGAN FANATISME TERHADAP  
PERILAKU KONSUMTIF PADA *COSPLAYER***

Oleh:

Muhammad Satya Aji

1911102433041

Samarinda, 15 Juli 2023

Telah disetujui oleh:

Pembimbing,



Rahmawati Pratiwi, M.Psi., Psikolog

SKRIPSI

HUBUNGAN FANATISME TERHADAP PERILAKU  
KONSUMTIF PADA *COSPLAYER*

Yang disiapkan dan di susun oleh:

Nama : Muhammad Satya Aji  
Nim : 1911102433041  
Fakultas : Psikologi

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 18 Juli 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai derajat Sarjana Psikologi.

Penguji I : Aniq Hudiyah Bil Haq, M.A. (.....)  
Penguji II : Rahmawati Pratiwi, M.Psi., Psikolog (.....)



Mengetahui

  
Prof. Drs. Kumaidi, M.A., Ph.D  
NIDN. 8993050022

  
Ketua  
Program Studi  
Desita Dyah Damayanti., M. Psi., Psikolog  
NIDN. 8993050022

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Satya Aji  
NIM : 1911102433041  
Fakultas/ Jurusan : Psikologi  
Judul Skripsi : Hubungan Fanatisme Terhadap Perilaku Konsumtif pada  
*Cosplayer*

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (plagiarism) hasil karya orang lain dan tidak melakukan pembuatan skripsi oleh orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan sumber acuan. Nama pengarang disebutkan dan dicantumkan pada daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila kemudian hari terdapat penyimpangan, atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan sanksi lainnya yang berlaku sesuai dengan peraturan perundang-undangan.

Samarinda, 15 Juli 2023  
Yang Menyatakan,



Muhammad Satya Aji

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji bagi Allah SWT telah memberikan saya kemudahan sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini. Tanpa pertolongan-Nya tentu tidak akan bisa untuk menyelesaikan laporan ini. Saya mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas semua nikmat dan karunia-Nya, yaitu berupa kesehatan fisik dan mental, sehingga saya mampu menyelesaikan pembuatan skripsi atau tugas akhir yang berjudul “Hubungan Fanatisme Terhadap Perilaku Konsumtif Pada *Cosplayer*”

Dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan beberapa pihak, oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang membantu dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik

1. Prof. Drs. Kumaidi, M.A., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.
2. Ibu Desita Dyah Damayanti, S.Psi., M.Psi., Psikolog, selaku Ketua Program Studi S1 Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.
3. Ibu Rahmawati Pratiwi, M. Psi., Psikolog selaku Dosen pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan yang berharga bagi penulis dalam menyelesaikan karya ini.
4. Rater-rater yang telah bersedia meluangkan waktunya dalam memberikan masukan dan saran dalam proses pembuatan skala.
5. Seluruh dosen dan Staf Fakultas Psikologi dan Staf Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur yang telah membantu mengurus administrasi yang diperlukan.
6. Kedua orang tua penulis, ayah tercinta dan ibu terkasih yang turut membantu secara moril, tenaga, dan support hingga selesainya skripsi ini.
7. Seluruh responden yang telah bersedia untuk meluangkan waktunya dalam membantu penelitian ini.

8. Rekan-rekan psikologi 2019 dan lain-lain atas segala kenangan dan dukungannya untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Sehingga kritik dan saran yang membangun akan sangat diterima. Demikian skripsi ini saya tulis, semoga dapat bermanfaat dan menjadi inspirasi bagi peneliti selanjutnya dan bisa berguna bagi para pembaca.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini berguna bagi para pembaca dan pihak-pihak lain yang berkepentingan.

Samarinda, 15 Juli 2023

Muhammad Satya Aji

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
A. Perilaku Konsumtif .....	12
B. Fanatisme.....	14
C. Kerangka Berpikir .....	16
D. Hipotesis.....	18
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>19</b>
A. Jenis Penelitian.....	19
B. Definisi Konseptual.....	19



C. Definisi Operasional.....	19
D. Populasi dan Sampel .....	20
E. Metode Pengumpulan Data.....	21
F. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	23
G. Teknik Analisa Data.....	25
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>27</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>40</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>41</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Blueprint skala fanatisme .....	22
Tabel 2. Blueprint skala perilaku konsumtif .....	23
Tabel 3. skala perilaku konsumtif sesudah try out .....	29
Tabel 4. skala perilaku konsumtif sesudah try out .....	29
Tabel 5. Distribusi Karakteristik Subjek .....	31
Tabel 6. Kategorisasi Tingkat Fanatisme .....	33
Tabel 7. Kategorisasi Tingkat Perilaku Konsumtif .....	33
Tabel 8. Uji Normalitas .....	34
Tabel 9. Uji Linearitas .....	34
Tabel 10. Uji Korelasi.....	35

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1, Kerangka Berpikir.....	18
----------------------------------	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1. Biodata Peneliti
- Lampiran 2. Tabulasi Data Fanatisme
- Lampiran 3. Tabulasi Data Perilaku Konsumtif
- Lampiran 4. Blue Print Skala Fanatisme
- Lampiran 5. Blue Print Skala Perilaku Konsumtif
- Lampiran 6. Skala Fanatisme
- Lampiran 7. Skala Perilaku Konsumtif
- Lampiran 8. Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas
- Lampiran 9. Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 10. Hasil Uji Linearitas
- Lampiran 11. Hasil Uji Hipotesis
- Lampiran 12. Surat Ijin Penelitian
- Lampiran 13. Bukti Konsultasi Bimbingan Skripsi
- Lampiran 14. Hasil Uji Plagiarisme Turnitin

## **Hubungan Fanatisme terhadap Perilaku Konsumtif pada *Cosplayer***

### ***The Relationship between Fanaticism and Consumptive Behavior in Cosplayers***

Muhammad Satya Aji <sup>1</sup>, Rahmawati Pratiwi <sup>2</sup>

Fakultas Psikologi, Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur

email: [satyaaji29@gmail.com](mailto:satyaaji29@gmail.com)

**Abstrak.** Fenomena munculnya akulturasi budaya dan akulturasi psikologi melalui tren *cosplay*, sangat umum jika diminati, disukai oleh remaja di Indonesia. *Cosplay* memungkinkan remaja untuk mengekspresikan kreativitas mereka dan menikmati hobi mereka, karena kecintaannya tadi cenderung dapat menyebabkan peningkatan perilaku konsumtif terutama dalam hal pembelian produk yang berkaitan pada karakter *anime*, berlandaskan kemauan yang tinggi, dan memberikan kepuasan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara fanatisme dengan perilaku konsumtif. Subjek penelitian ini adalah *cosplayer* berjumlah 60 subjek yang ditentukan dengan teknik *snowball purposive sampling*, berdasarkan hasil uji hipotesis menggunakan *product moment* diperoleh nilai koefisien korelasi sebesar 0,509 dengan signifikansi sebesar 0.000 dengan demikian hipotesis diterima. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada hubungan antara fanatisme dengan perilaku konsumtif pada *cosplayer*.

**Kata Kunci :** *Cosplayer*, Fanatisme, Perilaku Konsumtif.

**Abstract.** The phenomenon of the emergence of cultural acculturation and psychological acculturation through the *cosplay* trend is very common if it is in demand, it is liked by teenagers in Indonesia. *Cosplay* allows teenagers to express their creativity and enjoy their hobbies, because this love tends to lead to an increase in consumptive behavior, especially in terms of purchasing products related to anime characters, based on high will, and providing satisfaction. This study aims to determine the relationship between fanaticism and consumptive behavior. The subjects of this study were 60 *cosplayers* who were determined using the *snowball purposive sampling* technique. Based on the results of hypothesis testing using *product moment*, a correlation coefficient of 0.509 was obtained with a significance of 0.000, thus the hypothesis was accepted. The results of this research show that there is a relationship between fanaticism and consumptive behavior in *cosplayers*.

**Keywords:** *Cosplayer*, *Fanaticism*, *Consumptive Behavior*.