

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini berguna mengetahui dan menganalisis pengaruh *leverage* dan *size* terhadap nilai perusahaan. Perusahaan yang menjadi sampel dalam penelitian ini sebanyak 71 perusahaan sektor kesehatan yang terdaftar di BEI sepanjang tahun periode 2020-2022. Berdasarkan hasil uji dan analisis yang dilakukan pada bab sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. *Leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.
2. *Size* tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

B. Keterbatasan

Dalam penelitian ini masih terdapat beberapa keterbatasan yang ada dalam hasil penelitian ini, diantaranya adalah:

1. Beberapa perusahaan tidak tersedia *annual report* secara lengkap, sehingga data yang dibutuhkan sulit didapatkan.
2. Sulitnya mendapatkan informasi yang dibutuhkan dalam penelitian karena beberapa informasi tidak tersedia di laporan keuangan.

C. Saran

Adapun saran yang dirumuskan dari hasil penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Informasi dari hasil penelitian diharapkan mampu menjadi bahan pertimbangan pada proses perumusan keputusan dan merumuskan kebijakan untuk memberikan peningkatan pada nilai perusahaan. Nilai *leverage* perlu senantiasa ditingkatkan oleh perusahaan dalam menghadirkan sinyal positif untuk para investor untuk menaikkan kepercayaan terhadap investor dan kreditor. Perusahaan juga harus meningkatkan ukuran perusahaan agar nilai perusahaan juga tinggi, hal ini membuat perusahaan semakin baik dan memberikan keyakinan terhadap para investor.

2. Bagi Investor

Pentingnya untuk melakukan analisis secara mendalam apabila ingin melakukan investasi saham agar menekan secara maksimal untuk terjadinya risiko yang akan datang. Oleh sebab itu, ada baiknya sebelum mengambil keputusan yang matang para investor mempelajari dan mencari tahu terutama akan latar belakang perusahaan yang diminati serta apa saja faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan tersebut. Dengan adanya analisis ini diharapkan para investor dapat menyusun portofolio investasi secara optimal agar dapat memaksimalkan *return* dengan tingkat risiko tertentu.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian berikutnya dapat juga mengganti variabel, menggunakan metode lainnya seperti regresi berganda, metode EViews, menambahkan indikator lain, serta meneliti faktor lainnya guna dapat memperoleh hasil penelitian lainnya terkait faktor yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan secara mendalam.