

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan analisis data dan penelitian yang telah dilakukan maka didapatkan beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Persepsi Manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap Sikap Pengguna aplikasi OVO di Samarinda.
2. Persepsi Kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Sikap Pengguna aplikasi OVO di Samarinda.
3. Sikap Pengguna berpengaruh positif signifikan terhadap Minat Pengguna aplikasi OVO di Samarinda.

B. Saran

1. Bagi perusahaan pengembang aplikasi OVO diharapkan dapat memperluas penyebaran fitur pembayaran di semua *merchant* di berbagai daerah tanpa terkecuali.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat meneliti lebih lanjut mengenai faktor-faktor dan kendala apa saja yang harus diperhatikan berdasarkan variabel TAM lainnya terhadap sikap pengguna *e-wallet* yang dimaksud.