

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, R. H. W., Tinangon, J. J., & Elim, I. (2020). Evaluasi Efektivitas Penerimaan Pajak Hotel, Pajak Reklame, Pajak Hiburan Dan Kontribusi Di Pemerintah Kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(4), 3–5.
- Astuti, A. (2020). *Analysis of Effectiveness and Contribution of Advertisement Tax Collection on Original Regional Income*. *JASa (Jurnal Akuntansi, Audit Dan Sistem Informasi Akuntansi)*, 4(3), 338–346.  
<https://doi.org/10.36555/jasa.v4i3.1478>
- Fadhilah, N. (2017). Eeketivitas dan Kontribusi Pajak Hotel dan Pajak Reklame Terhadap Peningkatan Pendapatan Asli Daerah di Kota Makassar. *Skripsi. Universitas Muhammadiyah Makassar*.
- Yunita, E., & Yuliandi. (2021). Analisis Efektivitas Dan Kontribusi Pajak Reklame Dan Pajak Restoran Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Bogor. *JIAKES: Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 9(1), 79-92.
- Imron, I. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang. Indonesian. *Journal on Software Engineering (IJSE)*, 5(1), 19–28.  
<https://doi.org/10.31294/ijse.v5i1.5861>
- Kobandaha, R., & Wokas, H. R. N. (2016). Analisis efektivitas, kontribusi dan potensi pajak reklame dan pajak hotel terhadap pendapatan asli daerah kota Kotamobagu. *Jurnal EMBA*, 4(1), 1461–1472.
- Kumala, R. (2019). Analisis Efektifitas Pajak Reklame Dalam Meningkatkan Penerimaan Pajak Daerah Di Kota Bekasi. *Jurnal Reformasi Administrasi : Jurnal Ilmiah Untuk Mewujudkan Masyarakat Madani*, 6(1), 38–41.  
<https://ojs.stiami.ac.id/index.php/reformasi/article/view/331>
- Lubis, F. K., & Lusiana, D. O. (2019). Analisis Potensi Pajak Air Tanah Dan Kontribusinya Terhadap Penerimaan Pajak Daerah Kota Medan ( Studi Pada Badan Pengelolaan Pajak Dan Retribusi Daerah ) Pajak Air Tanah Kontribusi Pajak Air Tanah Potensi Pajak Air Tanah Penerimaan Pajak Daerah. *Jurnal Riset Akuntansi Multiparadigma (JRAM)*, 6(2), 87–92.
- Mizan, V. M. (2020). Analisis Efektifitas Dan Efisiensi Retribusi Pasar Pada Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Samarinda. *Jurnal Riset Inossa* 2(2),99–110.
- Talitha, E., Koraag, R., & Cahyaningtyas, F. (2020). *Analysis of Potential and Effectiveness of Groundwater Tax as a Contribution to Locally-Generated Revenue of Malang City in Pandemic Era*. *International Journal of Educational Research & Social Sciences*, 2018, 581–589.
- Taufik, M. F., Ilat, V., & Wangkar, A. (2020). Analisis Efektivitas Pemungutan

Pajak Air Tanah Sebagai Upaya Meningkatkan Penerimaan Pajak Daerah Di Kota Ternate. *Go ing Concern : Jurnal Riset Akuntansi*, 15(2), 251-259. <https://doi.org/10.32400/gc.15.2.28218.2020>

Widyasari, S. S., Manukorung, M., & Harjo, D. (2022). Analisis Efektivitas Penerimaan Pajak Air Tanah dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Sumba Timur. *Jurnal. Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi*. 5(2), 48–55.

Yustiani, R. (2021). Analisis Efektivitas Potensi Penerimaan Pajak Hotel Dan Restoran, Serta Pajak Air Tanah Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Tangerang Di Dinas Pengelolaan Keuangan Daerah (Dpkd) Kota Tangerang. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 94-104. <https://doi.org/10.31000/competitive.v5i1.2386>

Lamia, A. (2015). Analisis Efektifitas Dan Kontribusi Pemungutan Pajak Restoran, Pajak Reklame, Dan Pajak Penerangan Jalan Pada Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Minahasa Utara. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 15(5), 788-799.

Rahayu, A. K. (2020). Efektivitas dan kontribusi pajak restoran, pajak reklame dan pajak parkir pada pendapatan asli daerah kota Palangka Raya Tahun 2015-2019. *Doctoral dissertation, IAIN Palangka Raya*.

Oktavia, D. (2018). Analisis Efektivitas Dan Kontribusi Pemungutan pajak reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah Di Kotabukittinggi Tahun 2008-2017. *Doctoral dissertation, Universitas Andalas*.

Apriwanto, M. H. (2022). Analisa Efektivitas Pemungutan Pajak Penerangan Jalan Dan Pajak Reklame Pada Pendapatan Asli Daerah Kota Depok. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 1(3), 795-803.

Muliasari, C. A. (2016). Pengaruh Penerimaan Pajak Reklame dan Pajak Restoran Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Depok. *Skripsi, Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*.

Burnandes, Y. (2019). Analisis Efektivitas Dan Kontribusi Pajak Hotel Dan Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah (pad) Di Kota Dumai. *skripsi. Universitas Islam Riau*.

Putri, J. H. (2018). Kontribusi Penerimaan Pajak Penerangan Jalan, Pajak Mineral Bukan Logam dan Batuan, Pajak Air Tanah, Serta Bea Perolehan Hak Atas Tanah dan Bangunan Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Cianjur. *Skripsi. Universitas Islam Indonesia*.

Sukmayadi., & Hernawati, R. (2021). Pengaruh Efektivitas Kontribusi Dan Potensi Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah. *Jurnal Ilmu Manajemen Retail Universitas Muhammadiyah Sukabumi*, 2(1), 38-50.

Sukmawati, M., & Ishak, J. F. (2019). Pengaruh Kontribusi Pajak Reklame dan Pajak Restoran terhadap Pendapatan Asli Daerah di Kota Bandung. In *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar*, 10(1),

1056-1068.

- Sugiono, S. (2018). Metode Penelitian. In Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D (Penelitian, Metode). Bandung: Alfabeta.
- Tawarutubun, P. (2020). Pengaruh Penerimaan Pajak Hotel Dan Pajak Air Tanah Terhadap Pendapatan Asli Daerah Tahun 2008-2019 Di Kota Surabaya (*Doctoral dissertation, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya*).
- Horman, F., Engka, D. S., & Kawung, G. M. (2023). Peranan Bea Perolehan Hak Atas Tanah dan Bangunan (BPHTB) dan Pajak Air Tanah terhadap Pendapatan Asli Daerah Di Kota Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 23(1), 25-36.
- Rianto, J. (2021). Pengaruh Pajak Hotel, Restoran Dan Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah Pada Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Tangerang (Periode 2011-2015). *Ekonomi Bisnis*, 27(2), 754-762.
- Juwita, R. (2018). Pengaruh Pajak Reklame Dan Pajak Parkir Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Pada Pemerintahan Kota Cimahi. *Jurnal Akuntansi*, 10(2), 29-40.
- Marliana, M., Dhalimunthe, A. A., & Harahap, R. D. (2022). Analisis Pengaruh Pajak Hotel, Pajak Restoran Dan Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Subulussalam. *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)*, 2(4), 721-733.
- Roni, R., Musdalifah, S., Ernitawati, Y., Ikhwan, S., & Harini, D. (2020). Tingkat Penerimaan Pajak Hotel, Pajak Restoran dan Pajak Reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah:(Studi pada BPPKAD Kabupaten Brebes 2014-2018). *Journal of Accounting and Finance (JACFIN)*, 2(2), 37-50.
- Marliana, M., Dhalimunthe, A. A., & Harahap, R. D. (2022). Analisis Pengaruh Pajak Hotel, Pajak Restoran Dan Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Subulussalam. *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)*, 2(4), 721-733.
- Iqbal, M. (2020). Pengaruh Penerimaan Bea Perolehan Hak Atas Tanah dan Bangunan (BPHTB) dan Pajak Air Tanah Terhadap Pendapatan Asli Daerah Pada Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Bandung. *JISIPOL/ Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 4(2), 53-71.
- Khalifah, (2020). Pengaruh Kontribusi Pajak Hotel, Pajak Restoran Dan Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah (Studi Kasus Badan Keuangan Daerah Kota Tegal Tahun 2014-2018) (Doctoral dissertation, Universitas Pancasakti Tegal).
- Iqbal & Diana, (2019). Pengaruh Penerimaan Bea Perolehan Hak Atas Tanah Dan Bangunan (Bphtb) Dan Pajak Air Tanah Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Bandung (Studi Kasus Pada Badan Keuangan Daerah Kabupaten Bandung Periode 2011–2017). *AKURAT/ Jurnal Ilmiah Akuntansi FE*

UNIBBA, 10(2), 13-19

Hamonangan & Putri, (2020). Kontribusi Pajak Air Tanah Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Padang. *Ranah Research: Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 2(2), 184-192.

Johannes *et al*, (2021). Analisis Perhitungan, Penyetoran Pajak Air Tanah Pada Kantor Badan Pengelola Pajak Dan Retribusi Daerah Kabupaten Minahasa. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(1), 992-1002

Fadhilatunisa *et al*, (2023). Intensifikasi Pemungutan Pajak Air Tanah Dan Pajak Mineral Bukan Logam Dan Batuan Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah. *Journal of Accounting Taxing and Auditing (JATA)*, 4(1), 22-28

Martowinangun *et al*, (2019). Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Di Cv. Jaya Perkasa Motor Rancaekek Kabupaten Bandung. *Jurnal Co Management*, 1(1), 139-152.

Arisandy & Satriawan, (2018). Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Tinjauan Manajemen Syariah. *Al-Intaj: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 4(1), 74-88

Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2009 tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah  
Peraturan Walikota Samarinda Nomor 44 tahun 2011 tentang tata cara perhitungan dan penetapan nilai sewa reklame dalam wilayah kota Samarinda Bab II pasal 7, tata cara perhitungan nilai sewa reklame.

Peraturan Daerah Kota Samarinda Nomor : 7 Tahun 2006 tentang Pajak Reklame BAB 2 pasal 4

Peraturan Daerah Kota Samarinda Nomor 9 Tahun 2019 Tentang Pajak Daerah

Peraturan Gubernur Kalimantan Timur Nomor 59 Tahun 2018 Tentang Nilai Perolehan Air Tanah.

Undang-Undang No. 33 tahun 2004 tentang Perimbangan Keuangan antara Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah